

Selasa, 18 Februari 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	Astra Life Luncurkan Asuransi Flexi Life Proteksi Plus
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/456423/astra-life-luncurkan-asuransi-flexi-life-proteksi-plus
Tanggal Berita	2025-02-17 09:16
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) meluncurkan Flexi Life Protection Plus yang merupakan produk asuransi jiwa murni dengan pengembalian premi hingga 110% dari premi yang dibayarkan.

Nico Tahir, Presiden Direktur Astra Life mengungkapkan visi Astra Life hadir di setiap rumah masyarakat Indonesia. Kami optimis hal ini bisa dicapai dengan mengoptimalkan digitalisasi yang selama ini disambut secara positif oleh masyarakat karena mudah untuk dijangkau.

Judul	12 dana pensiun dan 8 perusahaan asuransi masih dalam pengawasan OJK
Nama Media	digitalbank.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.digitalbank.id/digi-regulations/77675279/12-dana-pensiun-dan-8-perusahaan-asuransi-masih-dalam-pengawasan-ojk/
Tanggal Berita	2025-02-17 09:22
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) masih menempatkan 12 dana pensiun dan 8 perusahaan asuransi serta reasuransi dalam pengawasan khusus akibat masalah keuangan yang belum terselesaikan. Sanksi administratif telah dijatuhkan, sementara aset industri asuransi terus tumbuh hingga mencapai Rp1.133,87 triliun. Namun, tantangan sektor ini masih besar, terutama dalam menjaga solvabilitas dan kepercayaan publik.

Judul	Hadirkan Solusi Keuangan, Bank Mayapada dan Zurich Life Perpanjang Kerja Sama Bancassurance
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/hadirkan-solusi-keuangan-bank-mayapada-dan-zurich-life-perpanjang-kerja-sama-bancassurance/
Tanggal Berita	2025-02-17 09:23
Sentiment	Positive



PT Zurich Topas Life (Zurich Life) telah menjalin kemitraan strategis dengan PT. Bank Mayapada Internasional, Tbk. (Bank Mayapada) sejak tahun 2011 dan hingga saat ini telah menghadirkan produk asuransi jiwa dan Kesehatan yang komprehensif.

Menandai tahun ke-14 kemitraan ini, pada 14 Februari 2025, Bank Mayapada dan Zurich Life mempererat kolaborasi melalui penandatanganan perpanjangan kerja sama produk-produk unggulan yang sudah ada saat ini antara lain, Zurich Family Gen Assurance yaitu perlindungan sekeluarga dalam satu polis yang menjamin masa depan keuangan hingga next generation.

Judul	Jaga Relevansi dengan Konsumen, FWD Insurance Perbarui Lini Produk
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.marketeers.com/jaga-relevansi-dengan-konsumen-fwd-insurance-perbarui-lini-produk/
Tanggal Berita	2025-02-17 10:03
Sentiment	Positive



Menyambut tahun baru 2025, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) menghadirkan pembaruan pada dua produk asuransi andalannya, yaitu FWD Whole Life Protection dan FWD Hospital Care Protection.

Langkah ini diambil sebagai respons atas meningkatnya biaya perawatan medis di Indonesia pascapandemi serta kebutuhan masyarakat untuk mengelola keuangan dan kesehatan secara lebih baik. Ini merupakan upaya merek untuk menjaga relevansi produknya dengan kebutuhan konsumen.

Judul	Allianz Life Raih Kinerja Positif, Total Aset Tembus Rp 36 Triliun pada 2024
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2025/02/allianz-life-raih-kinerja-positif-total-aset-tembus-rp-36-triliun-pada-2024/
Tanggal Berita	2025-02-17 10:42
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) berhasil mencatatkan kinerja yang sangat positif sepanjang tahun 2024, yang tercermin dari total aset yang mencapai Rp 36 triliun.

Direktur & Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia, Ong Le Keat, juga mengungkapkan bahwa laba setelah pajak perusahaan tumbuh 15% secara tahunan (YoY) hingga mencapai Rp 876,78 miliar pada Desember 2024.

Judul	Allianz Life Raih Pendapatan Premi Bancassurance Rp7,8 Triliun pada Desember 2024, Tumbuh 12%
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2025/02/allianz-life-raih-pendapatan-premi-bancassurance-rp78-triliun-pada-desember-2024-tumbuh-12/
Tanggal Berita	2025-02-17 10:53
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia melaporkan pendapatan premi dari kanal bancassurance sebesar Rp7,8 triliun pada Desember 2024, mencatatkan kenaikan sebesar 12% dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Berdasarkan laporan keuangan Allianz Life per Desember 2024, total pendapatan premi perusahaan mencapai Rp16,54 triliun, yang menunjukkan kenaikan 9,55% secara tahunan dibandingkan dengan Rp15,1 triliun pada Desember 2023.

Judul	Bank Mayapada dan Zurich Life Perluas Kerja Sama Guna Sediakan Solusi Keuangan Inovatif
Nama Media	bandung.insiderindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bandung.insiderindonesia.com/detail/366850/bank-mayapada-dan-zurich-life-perluas-kerja-sama-guna-sediakan-solusi-keuangan-inovatif
Tanggal Berita	2025-02-17 12:03
Sentiment	Positive



Langkah strategis diambil oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life) dan PT Bank Mayapada Internasional, Tbk. (Bank Mayapada) dalam memperpanjang kerja sama bancassurance yang sudah terjalin sejak tahun 2011. Kolaborasi ini difokuskan pada penyediaan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif demi kesejahteraan masyarakat Indonesia, menandai tahun ke-14 kemitraan mereka.

Kemitraan ini ditegaskan kembali dengan penandatanganan perpanjangan kerja sama, yang dilakukan pada 14 Februari 2025. Dalam pengumumannya, disebutkan bahwa beberapa produk unggulan akan terus diperkuat. Zurich Family Gen Assurance, misalnya, menjanjikan perlindungan seluruh anggota keluarga dalam satu polis, sekaligus menyiapkan fondasi keuangan yang kuat bagi generasi berikutnya.

Judul	Bank Mayapada dan Zurich Life Perluas Kerja Sama Guna Sediakan Solusi Keuangan Inovatif
Nama Media	batam.harianenergi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://batam.harianenergi.com/detail/193555/bank-mayapada-dan-zurich-life-perluas-kerja-sama-guna-sediakan-solusi-keuangan-inovatif
Tanggal Berita	2025-02-17 12:03
Sentiment	Positive



Langkah strategis diambil oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life) dan PT Bank Mayapada Internasional, Tbk. (Bank Mayapada) dalam memperpanjang kerja sama bancassurance yang sudah terjalin sejak tahun 2011. Kolaborasi ini difokuskan pada penyediaan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif demi kesejahteraan masyarakat Indonesia, menandai tahun ke-14 kemitraan mereka.

Kemitraan ini ditegaskan kembali dengan penandatanganan perpanjangan kerja sama, yang dilakukan pada 14 Februari 2025. Dalam pengumumannya, disebutkan bahwa beberapa produk unggulan akan terus diperkuat. Zurich Family Gen Assurance, misalnya, menjanjikan perlindungan seluruh anggota keluarga dalam satu polis, sekaligus menyiapkan fondasi keuangan yang kuat bagi generasi berikutnya.

Judul	Bank Mayapada dan Zurich Life Perluas Kerja Sama Guna Sediakan Solusi Keuangan Inovatif
Nama Media	banjarmasin.insiderindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://banjarmasin.insiderindonesia.com/detail/364205/bank-mayapada-dan-zurich-life-perluas-kerja-sama-guna-sediakan-solusi-keuangan-inovatif
Tanggal Berita	2025-02-17 12:03
Sentiment	Positive



Langkah strategis diambil oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life) dan PT Bank Mayapada Internasional, Tbk. (Bank Mayapada) dalam memperpanjang kerja sama bancassurance yang sudah terjalin sejak tahun 2011. Kolaborasi ini difokuskan pada penyediaan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif demi kesejahteraan masyarakat Indonesia, menandai tahun ke-14 kemitraan mereka.

Kemitraan ini ditegaskan kembali dengan penandatanganan perpanjangan kerja sama, yang dilakukan pada 14 Februari 2025. Dalam pengumumannya, disebutkan bahwa beberapa produk unggulan akan terus diperkuat. Zurich Family Gen Assurance, misalnya, menjanjikan perlindungan seluruh anggota keluarga dalam satu polis, sekaligus menyiapkan fondasi keuangan yang kuat bagi generasi berikutnya.

Judul	Bank Mayapada dan Zurich Life Perluas Kerja Sama Guna Sediakan Solusi Keuangan Inovatif
Nama Media	bandung.harianenergi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bandung.harianenergi.com/detail/193556/bank-mayapada-dan-zurich-life-perluas-kerja-sama-guna-sediakan-solusi-keuangan-inovatif
Tanggal Berita	2025-02-17 12:03
Sentiment	Positive



Langkah strategis diambil oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life) dan PT Bank Mayapada Internasional, Tbk. (Bank Mayapada) dalam memperpanjang kerja sama bancassurance yang sudah terjalin sejak tahun 2011. Kolaborasi ini difokuskan pada penyediaan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif demi kesejahteraan masyarakat Indonesia, menandai tahun ke-14 kemitraan mereka.

Kemitraan ini ditegaskan kembali dengan penandatanganan perpanjangan kerja sama, yang dilakukan pada 14 Februari 2025. Dalam pengumumannya, disebutkan bahwa beberapa produk unggulan akan terus diperkuat. Zurich Family Gen Assurance, misalnya, menjanjikan perlindungan seluruh anggota keluarga dalam satu polis, sekaligus menyiapkan fondasi keuangan yang kuat bagi generasi berikutnya.

Judul	Bank Mayapada dan Zurich Life Perluas Kerja Sama Guna Sediakan Solusi Keuangan Inovatif
Nama Media	batam.energywire.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://batam.energywire.id/detail/152282/bank-mayapada-dan-zurich-life-perluas-kerja-sama-guna-sediakan-solusi-keuangan-inovatif
Tanggal Berita	2025-02-17 12:03
Sentiment	Positive



Langkah strategis diambil oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life) dan PT Bank Mayapada Internasional, Tbk. (Bank Mayapada) dalam memperpanjang kerja sama bancassurance yang sudah terjalin sejak tahun 2011. Kolaborasi ini difokuskan pada penyediaan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif demi kesejahteraan masyarakat Indonesia, menandai tahun ke-14 kemitraan mereka.

Kemitraan ini ditegaskan kembali dengan penandatanganan perpanjangan kerja sama, yang dilakukan pada 14 Februari 2025. Dalam pengumumannya, disebutkan bahwa beberapa produk unggulan akan terus diperkuat. Zurich Family Gen Assurance, misalnya, menjanjikan perlindungan seluruh anggota keluarga dalam satu polis, sekaligus menyiapkan fondasi keuangan yang kuat bagi generasi berikutnya.

Judul	Bank Mayapada dan Zurich Life Perluas Kerja Sama Guna Sediakan Solusi Keuangan Inovatif
Nama Media	bandung.energywire.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bandung.energywire.id/detail/152282/bank-mayapada-dan-zurich-life-perluas-kerja-sama-guna-sediakan-solusi-keuangan-inovatif
Tanggal Berita	2025-02-17 12:03
Sentiment	Positive



Langkah strategis diambil oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life) dan PT Bank Mayapada Internasional, Tbk. (Bank Mayapada) dalam memperpanjang kerja sama bancassurance yang sudah terjalin sejak tahun 2011. Kolaborasi ini difokuskan pada penyediaan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif demi kesejahteraan masyarakat Indonesia, menandai tahun ke-14 kemitraan mereka.

Kemitraan ini ditegaskan kembali dengan penandatanganan perpanjangan kerja sama, yang dilakukan pada 14 Februari 2025. Dalam pengumumannya, disebutkan bahwa beberapa produk unggulan akan terus diperkuat. Zurich Family Gen Assurance, misalnya, menjanjikan perlindungan seluruh anggota keluarga dalam satu polis, sekaligus menyiapkan fondasi keuangan yang kuat bagi generasi berikutnya.

Judul	Bank Mayapada dan Zurich Life Perluas Kerja Sama Guna Sediakan Solusi Keuangan Inovatif
Nama Media	batam.insiderindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://batam.insiderindonesia.com/detail/364291/bank-mayapada-dan-zurich-life-perluas-kerja-sama-guna-sediakan-solusi-keuangan-inovatif
Tanggal Berita	2025-02-17 12:03
Sentiment	Positive



Langkah strategis diambil oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life) dan PT Bank Mayapada Internasional, Tbk. (Bank Mayapada) dalam memperpanjang kerja sama bancassurance yang sudah terjalin sejak tahun 2011. Kolaborasi ini difokuskan pada penyediaan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif demi kesejahteraan masyarakat Indonesia, menandai tahun ke-14 kemitraan mereka.

Kemitraan ini ditegaskan kembali dengan penandatanganan perpanjangan kerja sama, yang dilakukan pada 14 Februari 2025. Dalam pengumumannya, disebutkan bahwa beberapa produk unggulan akan terus diperkuat. Zurich Family Gen Assurance, misalnya, menjanjikan perlindungan seluruh anggota keluarga dalam satu polis, sekaligus menyiapkan fondasi keuangan yang kuat bagi generasi berikutnya.

Judul	Bank Mayapada dan Zurich Life Perluas Kerja Sama Guna Sediakan Solusi Keuangan Inovatif
Nama Media	bekasi.energywire.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bekasi.energywire.id/detail/152279/bank-mayapada-dan-zurich-life-perluas-kerja-sama-guna-sediakan-solusi-keuangan-inovatif
Tanggal Berita	2025-02-17 12:03
Sentiment	Positive



Langkah strategis diambil oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life) dan PT Bank Mayapada Internasional, Tbk. (Bank Mayapada) dalam memperpanjang kerja sama bancassurance yang sudah terjalin sejak tahun 2011. Kolaborasi ini difokuskan pada penyediaan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif demi kesejahteraan masyarakat Indonesia, menandai tahun ke-14 kemitraan mereka.

Kemitraan ini ditegaskan kembali dengan penandatanganan perpanjangan kerja sama, yang dilakukan pada 14 Februari 2025. Dalam pengumumannya, disebutkan bahwa beberapa produk unggulan akan terus diperkuat. Zurich Family Gen Assurance, misalnya, menjanjikan perlindungan seluruh anggota keluarga dalam satu polis, sekaligus menyiapkan fondasi keuangan yang kuat bagi generasi berikutnya.

Judul	Kejaksaan Agung Periksa Lima Saksi dalam Kasus Korupsi Jiwasraya
Nama Media	prokaltim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://prokaltim.com/2025/02/kejaksanaan-agung-periksa-lima-saksi-dalam-kasus-korupsi-jiwasraya/
Tanggal Berita	2025-02-17 12:17
Sentiment	Negative



Kejaksaan Agung melalui Tim Jaksa Penyidik pada Direktorat Penyidikan Jaksa Agung Muda Bidang Tindak Pidana Khusus (JAM PIDSUS) memeriksa lima saksi terkait dugaan tindak pidana korupsi dalam pengelolaan keuangan dan dana investasi PT Asuransi Jiwasraya (Persero). Pemeriksaan ini dilakukan sebagai bagian dari penyidikan terhadap tersangka berinisial IR.

Lima saksi yang diperiksa adalah YR, yang menjabat sebagai Kasi Kas dan Bank PT Asuransi Jiwasraya selama periode 2022–2018, SS selaku Kepala Divisi Manajemen Risiko dan Perencanaan Korporasi PT Jiwasraya pada tahun 2015, CS yang pernah menjadi Kepala Bagian Keuangan pada Divisi Keuangan dan Akuntansi PT Jiwasraya pada 2018, AFR yang menjabat sebagai Ketua Badan Pengawas Modal dan Lembaga Keuangan (Bapepam-LK) periode 2006–2011, serta AW yang merupakan Kepala Divisi Keuangan dan Investasi PT Jiwasraya sekama 2014–2018.

Judul	Manulife Indonesia Kembali Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri di Medan
Nama Media	waspada.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.waspada.id/ekonomi/manulife-indonesia-kembali-resmikan-kantor-pemasaran-mandiri-di-medan/
Tanggal Berita	2025-02-17 12:59
Sentiment	Positive



Hari ini Manulife Indonesia mengumumkan pembukaan kantor pemasaran mandiri terbaru di Medan, yaitu General Agency (GA) Infinite Agency. Langkah strategis ini diambil untuk mendekatkan layanan bagi nasabah di wilayah Medan dan sekitarnya.

Pembukaan kantor pemasaran ini juga merupakan wujud komitmen Manulife Indonesia untuk mengembangkan pertumbuhan kanal distribusi Agency.

Judul	Bank Mayapada Extends Bancassurance Cooperation With Zurich Life
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/en/economy/460735
Tanggal Berita	2025-02-17 13:05
Sentiment	Positive



Langkah strategis diambil oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life) dan PT Bank Mayapada Internasional, Tbk. (Bank Mayapada) dalam memperpanjang kerja sama bancassurance yang sudah terjalin sejak tahun 2011. Kolaborasi ini difokuskan pada penyediaan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif demi kesejahteraan masyarakat Indonesia, menandai tahun ke-14 kemitraan mereka.

Kemitraan ini ditegaskan kembali dengan penandatanganan perpanjangan kerja sama, yang dilakukan pada 14 Februari 2025. Dalam pengumumannya, disebutkan bahwa beberapa produk unggulan akan terus diperkuat. Zurich Family Gen Assurance, misalnya, menjanjikan perlindungan seluruh anggota keluarga dalam satu polis, sekaligus menyiapkan fondasi keuangan yang kuat bagi generasi berikutnya.

Judul	Bank Mayapada Perpanjang Kerja Sama Bancassurance dengan Zurich Life
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/460735/bank-mayapada-perpanjang-kerja-sama-bancassurance-dengan-zurich-life
Tanggal Berita	2025-02-17 13:05
Sentiment	Positive



Langkah strategis diambil oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life) dan PT Bank Mayapada Internasional, Tbk. (Bank Mayapada) dalam memperpanjang kerja sama bancassurance yang sudah terjalin sejak tahun 2011. Kolaborasi ini difokuskan pada penyediaan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif demi kesejahteraan masyarakat Indonesia, menandai tahun ke-14 kemitraan mereka.

Kemitraan ini ditegaskan kembali dengan penandatanganan perpanjangan kerja sama, yang dilakukan pada 14 Februari 2025. Dalam pengumumannya, disebutkan bahwa beberapa produk unggulan akan terus diperkuat. Zurich Family Gen Assurance, misalnya, menjanjikan perlindungan seluruh anggota keluarga dalam satu polis, sekaligus menyiapkan fondasi keuangan yang kuat bagi generasi berikutnya.

Judul	Bank Mayapada Perpanjang Kerja Sama Bancassurance dengan Zurich Life
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/460735/bank-mayapada-perpanjang-kerja-sama-bancassurance-dengan-zurich-life
Tanggal Berita	2025-02-17 13:05
Sentiment	Positive



Langkah strategis diambil oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life) dan PT Bank Mayapada Internasional, Tbk. (Bank Mayapada) dalam memperpanjang kerja sama bancassurance yang sudah terjalin sejak tahun 2011. Kolaborasi ini difokuskan pada penyediaan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif demi kesejahteraan masyarakat Indonesia, menandai tahun ke-14 kemitraan mereka.

Kemitraan ini ditegaskan kembali dengan penandatanganan perpanjangan kerja sama, yang dilakukan pada 14 Februari 2025. Dalam pengumumannya, disebutkan bahwa beberapa produk unggulan akan terus diperkuat. Zurich Family Gen Assurance, misalnya, menjanjikan perlindungan seluruh anggota keluarga dalam satu polis, sekaligus menyiapkan fondasi keuangan yang kuat bagi generasi berikutnya.

Judul	Industri Asuransi Berduka: Yasril Y Rasyid, Komisaris IFG Life, Meninggal Dunia
Nama Media	teropongbisnis.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://teropongbisnis.id/detail/96289/industri-asuransi-berduka-yasril-y-rasyid-komisaris-ifg-life-meninggal-dunia
Tanggal Berita	2025-02-17 13:10
Sentiment	Positive



Dunia asuransi Indonesia sedang dirundung duka mendalam. Yasril Y Rasyid, seorang tokoh penting di industri perasuransian dan Komisaris Independen PT Asuransi IFG Life, telah meninggalkan kita pada Minggu, 16 Februari 2025. Kepergian beliau tentu meninggalkan jejak tak terhapuskan bagi perkembangan dan kemajuan industri asuransi di tanah air.* Yasril Y Rasyid bukanlah nama biasa di sektor perasuransian. Dengan pengalaman lebih dari tiga dekade, perjalanan kariernya telah membentuk dirinya menjadi salah satu pilar yang berkontribusi terhadap pertumbuhan dan inovasi di industri asuransi. Yasril dikenal sebagai tokoh berpengaruh yang telah duduk di berbagai posisi strategis yang memengaruhi kebijakan serta arah perkembangan industri asuransi di Indonesia.

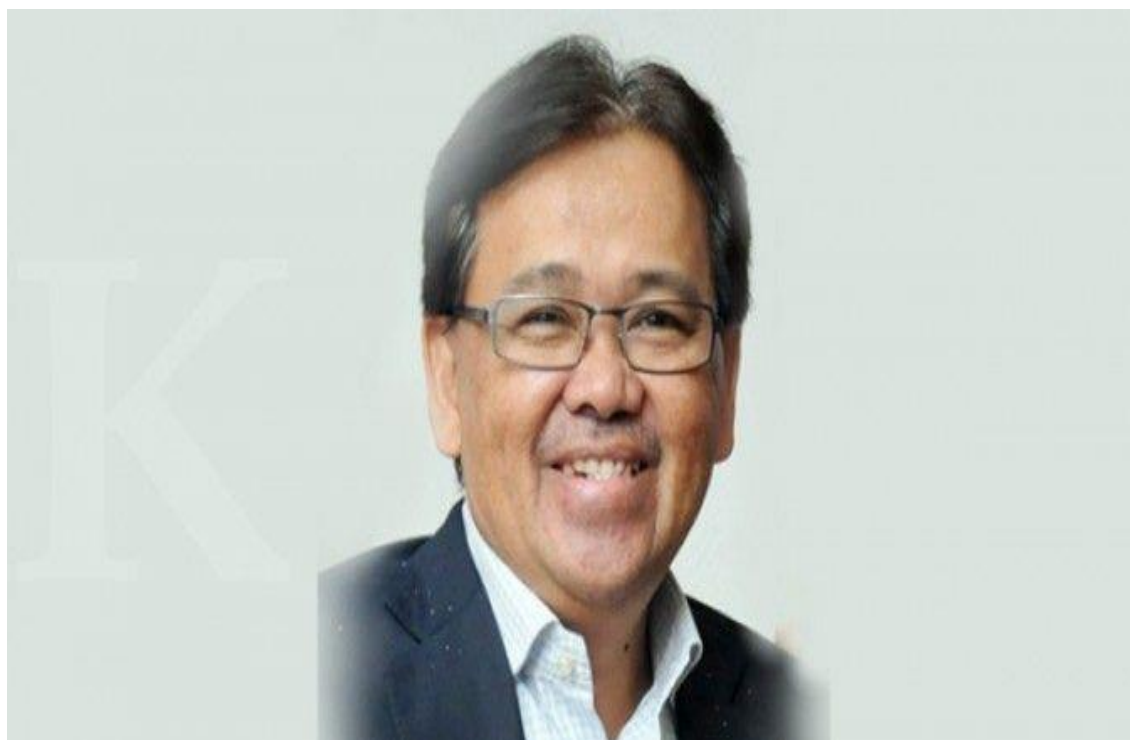
Judul	Masyarakat Saat Ini Butuh Produk Tradisional, Namun Unitlink Masih Bagus Prospeknya
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/masyarakat-saat-ini-butuh-produk-tradisional-namun-unitlink-masih-bagus-prospeknya/
Tanggal Berita	2025-02-17 13:54
Sentiment	Positive



PT Zurich Topas Life (Zurich Life) dalam beberapa waktu terakhir gencar meluncurkan produk asuransi tradisional, termasuk Zurich Income Assurance Plan (ZIAP), produk asuransi jiwa endowment (dwiguna) yang diluncurkan pekan lalu. Walau demikian, Zurich Life menyadari bahwa produk unitlink (Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi/PAYDI) masih memiliki prospek bagus.

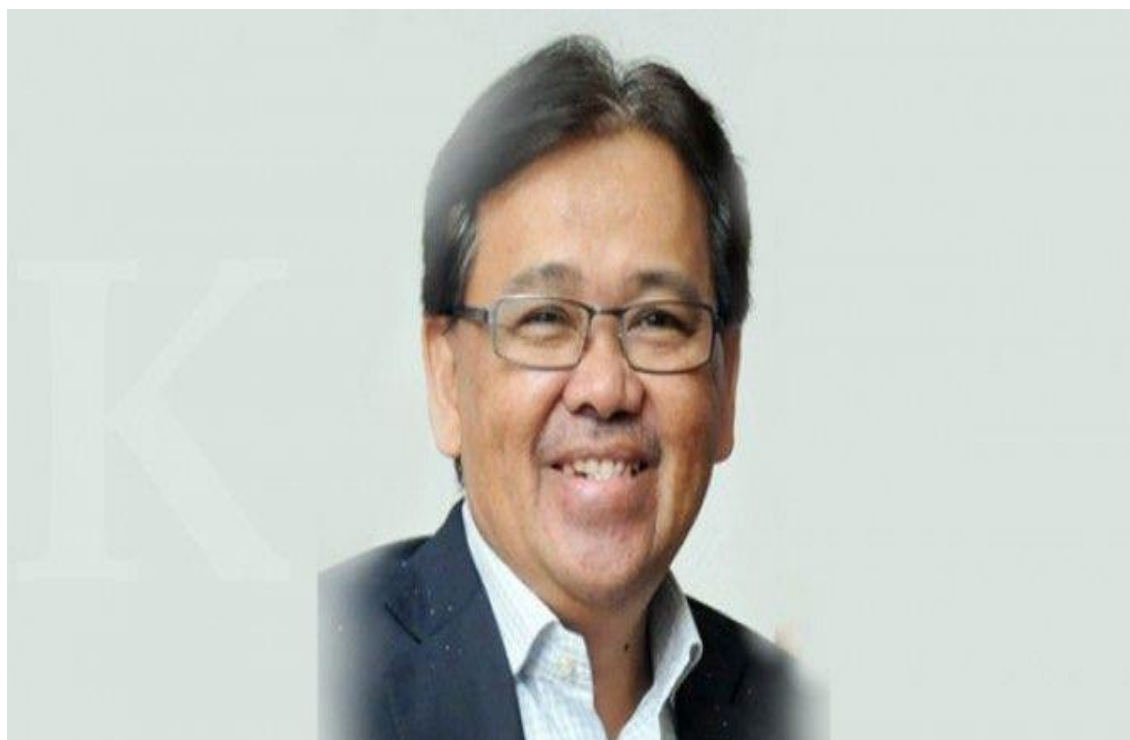
Presiden Direktur Zurich Topas Life, Richard Ferryanto, mengatakan bahwa peluncuran produk tradisional merupakan respons Perseroan terhadap kebutuhan masyarakat. Menurutnya, dalam beberapa tahun terakhir, kebutuhan masyarakat terhadap produk-produk asuransi tradisional atau non unitlink itu tumbuh pesat.

Judul	Meninggalnya Yasril Y Rasyid, Tokoh Berpengaruh di Industri Asuransi Indonesia
Nama Media	batam.mediaenergi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://batam.mediaenergi.co.id/detail/188081/meninggalnya-yasril-y-rasyid-tokoh-berpengaruh-di-industri-asuransi-indonesia
Tanggal Berita	2025-02-17 14:15
Sentiment	Positive



Dunia asuransi Indonesia sedang dirundung duka mendalam. Yasril Y Rasyid, seorang tokoh penting di industri perasuransian dan Komisaris Independen PT Asuransi IFG Life, telah meninggalkan kita pada Minggu, 16 Februari 2025. Kepergian beliau tentu meninggalkan jejak tak terhapuskan bagi perkembangan dan kemajuan industri asuransi di tanah air.* Yasril Y Rasyid bukanlah nama biasa di sektor perasuransian. Dengan pengalaman lebih dari tiga dekade, perjalanan kariernya telah membentuk dirinya menjadi salah satu pilar yang berkontribusi terhadap pertumbuhan dan inovasi di industri asuransi. Yasril dikenal sebagai tokoh berpengaruh yang telah duduk di berbagai posisi strategis yang memengaruhi kebijakan serta arah perkembangan industri asuransi di Indonesia.

Judul	Meninggalnya Yasril Y Rasyid, Tokoh Berpengaruh di Industri Asuransi Indonesia
Nama Media	bandung.mediaenergi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bandung.mediaenergi.co.id/detail/188083/meninggalnya-yasril-y-rasyid-tokoh-berpengaruh-di-industri-asuransi-indonesia
Tanggal Berita	2025-02-17 14:15
Sentiment	Positive



Dunia asuransi Indonesia sedang dirundung duka mendalam. Yasril Y Rasyid, seorang tokoh penting di industri perasuransian dan Komisaris Independen PT Asuransi IFG Life, telah meninggalkan kita pada Minggu, 16 Februari 2025. Kepergian beliau tentu meninggalkan jejak tak terhapuskan bagi perkembangan dan kemajuan industri asuransi di tanah air.* Yasril Y Rasyid bukanlah nama biasa di sektor perasuransian. Dengan pengalaman lebih dari tiga dekade, perjalanan kariernya telah membentuk dirinya menjadi salah satu pilar yang berkontribusi terhadap pertumbuhan dan inovasi di industri asuransi. Yasril dikenal sebagai tokoh berpengaruh yang telah duduk di berbagai posisi strategis yang memengaruhi kebijakan serta arah perkembangan industri asuransi di Indonesia.

Judul Meninggalnya Yasril Y Rasyid, Tokoh Berpengaruh di Industri Asuransi Indonesia
Nama Media banjarmasin.kajiankeuangan.com
Newstrend
Halaman/URL <https://banjarmasin.kajiankeuangan.com/detail/113366/meninggalnya-yasril-y-rasyid-tokoh-berpengaruh-di-industri-asuransi-indonesia>
Tanggal Berita 2025-02-17 14:15
Sentiment Positive



Dunia asuransi Indonesia sedang dirundung duka mendalam. Yasril Y Rasyid, seorang tokoh penting di industri perasuransian dan Komisaris Independen PT Asuransi IFG Life, telah meninggalkan kita pada Minggu, 16 Februari 2025. Kepergian beliau tentu meninggalkan jejak tak terhapuskan bagi perkembangan dan kemajuan industri asuransi di tanah air.* Yasril Y Rasyid bukanlah nama biasa di sektor perasuransian. Dengan pengalaman lebih dari tiga dekade, perjalanan kariernya telah membentuk dirinya menjadi salah satu pilar yang berkontribusi terhadap pertumbuhan dan inovasi di industri asuransi. Yasril dikenal sebagai tokoh berpengaruh yang telah duduk di berbagai posisi strategis yang memengaruhi kebijakan serta arah perkembangan industri asuransi di Indonesia.

Judul	Meninggalnya Yasril Y Rasyid, Tokoh Berpengaruh di Industri Asuransi Indonesia
Nama Media	batam.kajiankeuangan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://batam.kajiankeuangan.com/detail/113366/meninggalnya-yasril-y-rasyid-tokoh-berpengaruh-di-industri-asuransi-indonesia
Tanggal Berita	2025-02-17 14:15
Sentiment	Positive



Dunia asuransi Indonesia sedang dirundung duka mendalam. Yasril Y Rasyid, seorang tokoh penting di industri perasuransian dan Komisaris Independen PT Asuransi IFG Life, telah meninggalkan kita pada Minggu, 16 Februari 2025. Kepergian beliau tentu meninggalkan jejak tak terhapuskan bagi perkembangan dan kemajuan industri asuransi di tanah air.* Yasril Y Rasyid bukanlah nama biasa di sektor perasuransian. Dengan pengalaman lebih dari tiga dekade, perjalanan kariernya telah membentuk dirinya menjadi salah satu pilar yang berkontribusi terhadap pertumbuhan dan inovasi di industri asuransi. Yasril dikenal sebagai tokoh berpengaruh yang telah duduk di berbagai posisi strategis yang memengaruhi kebijakan serta arah perkembangan industri asuransi di Indonesia.

Judul	Meninggalnya Yasril Y Rasyid, Tokoh Berpengaruh di Industri Asuransi Indonesia
Nama Media	balikpapan.variabisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://balikpapan.variabisnis.com/detail/176628/meninggalnya-yasril-y-rasyid-tokoh-berpengaruh-di-industri-asuransi-indonesia
Tanggal Berita	2025-02-17 14:15
Sentiment	Positive



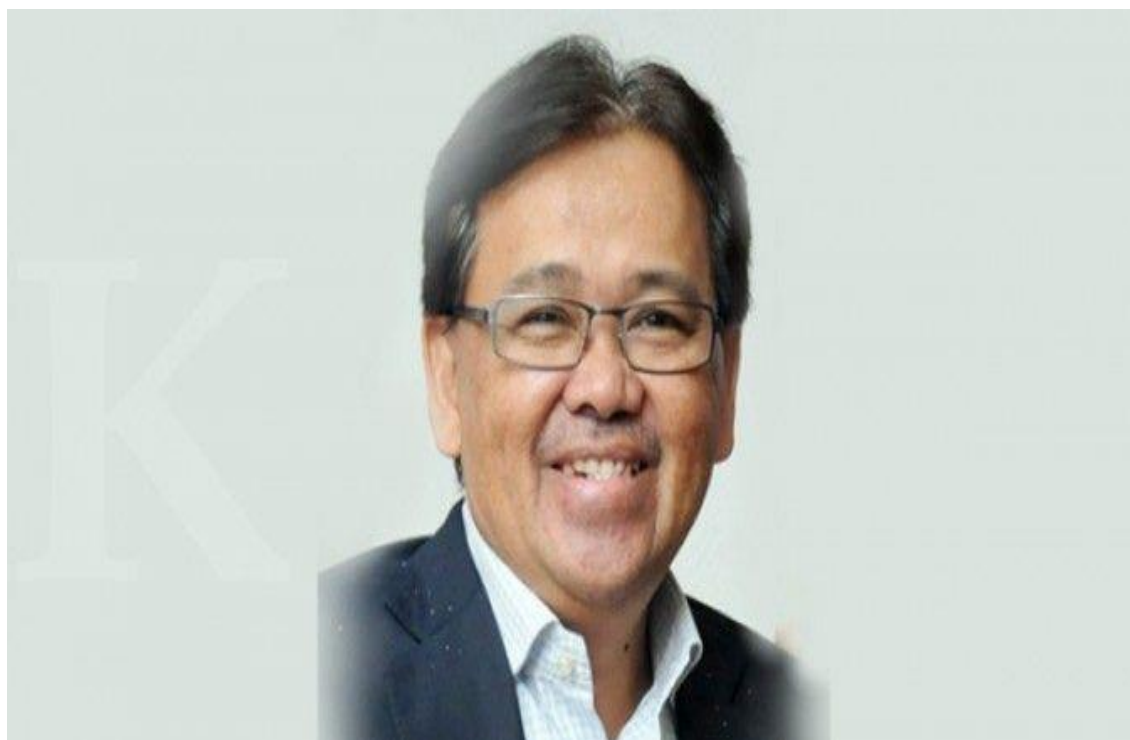
Dunia asuransi Indonesia sedang dirundung duka mendalam. Yasril Y Rasyid, seorang tokoh penting di industri perasuransian dan Komisaris Independen PT Asuransi IFG Life, telah meninggalkan kita pada Minggu, 16 Februari 2025. Kepergian beliau tentu meninggalkan jejak tak terhapuskan bagi perkembangan dan kemajuan industri asuransi di tanah air.* Yasril Y Rasyid bukanlah nama biasa di sektor perasuransian. Dengan pengalaman lebih dari tiga dekade, perjalanan kariernya telah membentuk dirinya menjadi salah satu pilar yang berkontribusi terhadap pertumbuhan dan inovasi di industri asuransi. Yasril dikenal sebagai tokoh berpengaruh yang telah duduk di berbagai posisi strategis yang memengaruhi kebijakan serta arah perkembangan industri asuransi di Indonesia.

Judul	Meninggalnya Yasril Y Rasyid, Tokoh Berpengaruh di Industri Asuransi Indonesia
Nama Media	surabaya.variabisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabaya.variabisnis.com/detail/176730/meninggalnya-yasril-y-rasyid-tokoh-berpengaruh-di-industri-asuransi-indonesia
Tanggal Berita	2025-02-17 14:15
Sentiment	Positive



Dunia asuransi Indonesia sedang dirundung duka mendalam. Yasril Y Rasyid, seorang tokoh penting di industri perasuransian dan Komisaris Independen PT Asuransi IFG Life, telah meninggalkan kita pada Minggu, 16 Februari 2025. Kepergian beliau tentu meninggalkan jejak tak terhapuskan bagi perkembangan dan kemajuan industri asuransi di tanah air.* Yasril Y Rasyid bukanlah nama biasa di sektor perasuransian. Dengan pengalaman lebih dari tiga dekade, perjalanan kariernya telah membentuk dirinya menjadi salah satu pilar yang berkontribusi terhadap pertumbuhan dan inovasi di industri asuransi. Yasril dikenal sebagai tokoh berpengaruh yang telah duduk di berbagai posisi strategis yang memengaruhi kebijakan serta arah perkembangan industri asuransi di Indonesia.

Judul	Meninggalnya Yasril Y Rasyid, Tokoh Berpengaruh di Industri Asuransi Indonesia
Nama Media	bandung.kajiankeuangan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bandung.kajiankeuangan.com/detail/113366/meninggalnya-yasril-y-rasyid-tokoh-berpengaruh-di-industri-asuransi-indonesia
Tanggal Berita	2025-02-17 14:15
Sentiment	Positive



Dunia asuransi Indonesia sedang dirundung duka mendalam. Yasril Y Rasyid, seorang tokoh penting di industri perasuransian dan Komisaris Independen PT Asuransi IFG Life, telah meninggalkan kita pada Minggu, 16 Februari 2025. Kepergian beliau tentu meninggalkan jejak tak terhapuskan bagi perkembangan dan kemajuan industri asuransi di tanah air.* Yasril Y Rasyid bukanlah nama biasa di sektor perasuransian. Dengan pengalaman lebih dari tiga dekade, perjalanan kariernya telah membentuk dirinya menjadi salah satu pilar yang berkontribusi terhadap pertumbuhan dan inovasi di industri asuransi. Yasril dikenal sebagai tokoh berpengaruh yang telah duduk di berbagai posisi strategis yang memengaruhi kebijakan serta arah perkembangan industri asuransi di Indonesia.

Judul	Meninggalnya Yasril Y Rasyid, Tokoh Berpengaruh di Industri Asuransi Indonesia
Nama Media	surabaya.teropongbisnis.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabaya.teropongbisnis.id/detail/185504/meninggalnya-yasril-y-rasyid-tokoh-berpengaruh-di-industri-asuransi-indonesia
Tanggal Berita	2025-02-17 14:15
Sentiment	Positive



Dunia asuransi Indonesia sedang dirundung duka mendalam. Yasril Y Rasyid, seorang tokoh penting di industri perasuransian dan Komisaris Independen PT Asuransi IFG Life, telah meninggalkan kita pada Minggu, 16 Februari 2025. Kepergian beliau tentu meninggalkan jejak tak terhapuskan bagi perkembangan dan kemajuan industri asuransi di tanah air.* Yasril Y Rasyid bukanlah nama biasa di sektor perasuransian. Dengan pengalaman lebih dari tiga dekade, perjalanan kariernya telah membentuk dirinya menjadi salah satu pilar yang berkontribusi terhadap pertumbuhan dan inovasi di industri asuransi. Yasril dikenal sebagai tokoh berpengaruh yang telah duduk di berbagai posisi strategis yang memengaruhi kebijakan serta arah perkembangan industri asuransi di Indonesia.

Judul Inisiatif Literasi Keuangan Berkelanjutan Untuk Pelajar, FWD Insurance & PJI Lanjutkan JA SparktheDream di Tahun 2025

Nama Media industry.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.industry.co.id/read/140044/inisiatif-literasi-keuangan-berkelanjutan-untuk-pelajar-fwd-insurance-pji-lanjutkan-ja-sparkthedream-di-tahun-2025>

Tanggal Berita 2025-02-17 15:05

Sentiment Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali mengimplementasikan JA SparktheDream untuk tahun ketiga, memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan bagi generasi muda. Program edukasi finansial yang berkelanjutan ini menargetkan 2.000 peserta edukasi dari siswa sekolah menengah pertama.

Sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2023, JA SparktheDream telah menjangkau lebih dari 3.700 siswa dengan dukungan ratusan sukarelawan. Tahun ini, program akan diperluas ke lebih banyak daerah, mencakup Jakarta, Tangerang Selatan, Depok, Bandung, Cimahi, Surabaya, Sidoarjo, serta daerah baru seperti Bogor, Tangerang, Bekasi, dan Semarang.

Judul	Jurus FWD Insurance dan PJI Dorong Literasi Keuangan bagi Pelajar
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/jurus-fwd-insurance-dan-pji-dorong-literasi-keuangan-bagi-pelajar/
Tanggal Berita	2025-02-17 15:20
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali mengimplementasikan JA SparktheDream untuk tahun ketiga, memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan bagi generasi muda. Program edukasi finansial yang berkelanjutan ini menargetkan 2.000 peserta edukasi dari siswa sekolah menengah pertama.

Sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2023, JA SparktheDream telah menjangkau lebih dari 3.700 siswa dengan dukungan ratusan sukarelawan. Tahun ini, program akan diperluas ke lebih banyak daerah, mencakup Jakarta, Tangerang Selatan, Depok, Bandung, Cimahi, Surabaya, Sidoarjo, serta daerah baru seperti Bogor, Tangerang, Bekasi, dan Semarang.

Judul	FWD Insurance dan PJI Perluas Program Literasi Keuangan JA SparktheDream ke Lebih Banyak Daerah
Nama Media	surabaya.inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabaya.inews.id/read/557952/fwd-insurance-dan-pji-perluas-program-literasi-keuangan-ja-sparkthedream-ke-lebih-banyak-daerah
Tanggal Berita	2025-02-17 15:20
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali mengimplementasikan JA SparktheDream untuk tahun ketiga, memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan bagi generasi muda. Program edukasi finansial yang berkelanjutan ini menargetkan 2.000 peserta edukasi dari siswa sekolah menengah pertama.

Sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2023, JA SparktheDream telah menjangkau lebih dari 3.700 siswa dengan dukungan ratusan sukarelawan. Tahun ini, program akan diperluas ke lebih banyak daerah, mencakup Jakarta, Tangerang Selatan, Depok, Bandung, Cimahi, Surabaya, Sidoarjo, serta daerah baru seperti Bogor, Tangerang, Bekasi, dan Semarang.

Judul	FWD Insurance & PJI lanjutkan JA Komitmen Tingkatkan Literasi Keuangan Bagi Generasi Muda
Nama Media	surabayapagi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabayapagi.com/news-257665-fwd-insurance-pji-lanjutkan-ja-komitmen-tingkatkan-literasi-keuangan-bagi-generasi-muda
Tanggal Berita	2025-02-17 15:23
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali mengimplementasikan JA SparktheDream untuk tahun ketiga, memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan bagi generasi muda. Program edukasi finansial yang berkelanjutan ini menargetkan 2.000 peserta edukasi dari siswa sekolah menengah pertama.

Sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2023, JA SparktheDream telah menjangkau lebih dari 3.700 siswa dengan dukungan ratusan sukarelawan. Tahun ini, program akan diperluas ke lebih banyak daerah, mencakup Jakarta, Tangerang Selatan, Depok, Bandung, Cimahi, Surabaya, Sidoarjo, serta daerah baru seperti Bogor, Tangerang, Bekasi, dan Semarang.

Judul Pendapatan Premi BRI Life Ditargetkan Tumbuh 18 Persen di 2025

Nama Media suara.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.suara.com/bisnis/2025/02/17/154122/pendapatan-premi-bri-life-ditargetkan-tumbuh-18-persen-di-2025>

Tanggal Berita 2025-02-17 15:41

Sentiment Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul	Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off
Nama Media	sonora.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonora.id/read/424217989/asuransi-bri-life-menggelar-kegiatan-sales-kick-off
Tanggal Berita	2025-02-17 15:42
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul	Harapan Baru Peningkatan Kualitas Kesehatan di Lampung Timur, Dompét Dhuafa & PT AIA FINANCIAL Hadirkan Poliklinik di RS AKA Medika Sribhawono
Nama Media	dompetdhuafa.org
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.dompetdhuafa.org/domp-et-dhuafa-pt-aia-financial-hadir-kan-poliklinik-di-rs-aka-medika-sribhawono/
Tanggal Berita	2025-02-17 15:45
Sentiment	Positive



Upaya penambahan fasilitas kesehatan di wilayah Sribhawono, Lampung Timur, terus digencarkan oleh Dompét Dhuafa bersama PT AIA FINANCIAL . Pengembangan fasilitas di RS AKA Medika Sribhawono diharapkan dapat melayani kebutuhan masyarakat di bidang kesehatan.

Pada Jumat (14/2/2025), Dompét Dhuafa dan PT AIA FINANCIAL melakukan serah terima poliklinik baru di RS AKA Medika Sribhawono, Lampung Timur. Pengesahan poliklinik ini ditandai dengan penandatanganan prasasti oleh Ahmad Juwaini selaku Ketua Pengurus Yayasan Dompét Dhuafa Republika dan Harsya Wardhana Prasetyo selaku President Director PT AIA FINANCIAL.

Judul	FWD Insurance dan PJU Perluas Program Literasi Keuangan untuk 2.000 Siswa
Nama Media	radarbekasi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarbekasi.id/2025/02/17/fwd-insurance-dan-pju-perluas-program-literasi-keuangan-untuk-2-000-siswa/
Tanggal Berita	2025-02-17 15:46
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali mengimplementasikan JA SparktheDream untuk tahun ketiga, memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan bagi generasi muda. Program edukasi finansial yang berkelanjutan ini menargetkan 2.000 peserta edukasi dari siswa sekolah menengah pertama.

Sejak pertama kali diluncurkan pada 2023, JA SparktheDream telah menjangkau lebih dari 3.700 siswa dengan dukungan ratusan sukarelawan. Tahun ini, program akan diperluas ke lebih banyak daerah, mencakup Jakarta, Tangerang Selatan, Depok, Bandung, Cimahi, Surabaya, Sidoarjo, serta daerah baru seperti Bogor, Tangerang, Bekasi, dan Semarang.

Judul	FWD Insurance & PJI Lanjutkan JA SparktheDream 2025, Inisiatif Literasi Keuangan Untuk 2000 Pelajar SMP
Nama Media	kilasjatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kilasjatim.com/fwd-insurance-pji-lanjutkan-ja-sparkthedream-2025-inisiatif-literasi-keuangan-untuk-2000-pelajar-smp/
Tanggal Berita	2025-02-17 15:46
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali mengimplementasikan JA SparktheDream untuk tahun ketiga, memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan bagi generasi muda. Program edukasi finansial yang berkelanjutan ini menargetkan 2.000 peserta edukasi dari siswa sekolah menengah pertama.

Sejak pertama kali diluncurkan pada 2023, JA SparktheDream telah menjangkau lebih dari 3.700 siswa dengan dukungan ratusan sukarelawan. Tahun ini, program akan diperluas ke lebih banyak daerah, mencakup Jakarta, Tangerang Selatan, Depok, Bandung, Cimahi, Surabaya, Sidoarjo, serta daerah baru seperti Bogor, Tangerang, Bekasi, dan Semarang.

Judul	Pendapatan Premi BRI Life Ditargetkan Tumbuh 18 Persen di 2025
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakarta365.net/ekonomi/1318887/pendapatan-premi-bri-life-ditargetkan-tumbuh-18-persen-di-2025
Tanggal Berita	2025-02-17 16:33
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul Bank Mayapada dan Zurich Life Perpanjang Kerjasama Bancassurance Hadirkan Solusi Keuangan Masyarakat

Nama Media businessasia.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://businessasia.co.id/bank-mayapada-dan-zurich-life-perpanjang-kerjasama-bancassurance-hadirkan-solusi-keuangan-masyarakat/>

Tanggal Berita 2025-02-17 16:46

Sentiment Positive



Langkah strategis diambil oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life) dan PT Bank Mayapada Internasional, Tbk. (Bank Mayapada) dalam memperpanjang kerja sama bancassurance yang sudah terjalin sejak tahun 2011. Kolaborasi ini difokuskan pada penyediaan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif demi kesejahteraan masyarakat Indonesia, menandai tahun ke-14 kemitraan mereka.

Kemitraan ini ditegaskan kembali dengan penandatanganan perpanjangan kerja sama, yang dilakukan pada 14 Februari 2025. Dalam pengumumannya, disebutkan bahwa beberapa produk unggulan akan terus diperkuat. Zurich Family Gen Assurance, misalnya, menjanjikan perlindungan seluruh anggota keluarga dalam satu polis, sekaligus menyiapkan fondasi keuangan yang kuat bagi generasi berikutnya.

Judul	Tingkatkan Literasi Keuangan, FWD Insurance dan PJI kembali Gelar "JA SparktheDream"
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mix.co.id/corporate-social-initiative/tingkatkan-literasi-keuangan-fwd-insurance-dan-pji-kembali-gelar-ja-sparkthedream/
Tanggal Berita	2025-02-17 16:50
Sentiment	Positive



FWD Insurance Indonesia dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali menggelar program "JA SparktheDream" untuk tahun ketiga. Program tersebut untuk memperkuat komitmen FWD Insurance dalam meningkatkan literasi keuangan bagi generasi muda. Program edukasi finansial yang berkelanjutan itu menargetkan 2.000 peserta edukasi dari siswa sekolah menengah pertama.

Sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2023, JA SparktheDream telah menjangkau lebih dari 3.700 siswa dengan dukungan ratusan sukarelawan. Tahun ini, program akan diperluas ke lebih banyak daerah, mencakup Jakarta, Tangerang Selatan, Depok, Bandung, Cimahi, Surabaya, Sidoarjo, serta daerah baru seperti Bogor, Tangerang, Bekasi, dan Semarang.

Judul FWD Insurance dan PJI Beri Edukasi Keuangan kepada 2.000 Pelajar SMP
Nama Media sindonews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1530997/34/fwd-insurance-dan-pji-beri-edukasi-keuangan-kepada-2-000-pelajar-smp-1739782978>
Tanggal Berita 2025-02-17 16:55
Sentiment Positive



FWD Insurance Indonesia dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali menggelar program "JA SparktheDream" untuk tahun ketiga. Program tersebut untuk memperkuat komitmen FWD Insurance dalam meningkatkan literasi keuangan bagi generasi muda. Program edukasi finansial yang berkelanjutan itu menargetkan 2.000 peserta edukasi dari siswa sekolah menengah pertama.

Sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2023, JA SparktheDream telah menjangkau lebih dari 3.700 siswa dengan dukungan ratusan sukarelawan. Tahun ini, program akan diperluas ke lebih banyak daerah, mencakup Jakarta, Tangerang Selatan, Depok, Bandung, Cimahi, Surabaya, Sidoarjo, serta daerah baru seperti Bogor, Tangerang, Bekasi, dan Semarang.

Judul	Pentingnya strategi komunikasi efektif untuk bangun kepercayaan publik
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4654661/pentingnya-strategi-komunikasi-efektif-untuk-bangun-kepercayaan-publik
Tanggal Berita	2025-02-17 17:09
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re, sebagai BUMN di sektor reasuransi, menegaskan pentingnya strategi komunikasi dalam meningkatkan literasi dan kepercayaan publik terhadap industri asuransi.

Hal tersebut menjadi fokus utama dalam acara BrandTalk Indonesia Re yang digelar di Jakarta pada Selasa (12/2).

Judul	Bank Mayapada & Zurich Life Perpanjang Kerja Sama Bancassurance
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2025/02/bank-mayapada-zurich-life-perpanjang-kerja-sama-bancassurance/
Tanggal Berita	2025-02-17 17:25
Sentiment	Positive



Langkah strategis diambil oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life) dan PT Bank Mayapada Internasional, Tbk. (Bank Mayapada) dalam memperpanjang kerja sama bancassurance yang sudah terjalin sejak tahun 2011. Kolaborasi ini difokuskan pada penyediaan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif demi kesejahteraan masyarakat Indonesia, menandai tahun ke-14 kemitraan mereka.

Kemitraan ini ditegaskan kembali dengan penandatanganan perpanjangan kerja sama, yang dilakukan pada 14 Februari 2025. Dalam pengumannya, disebutkan bahwa beberapa produk unggulan akan terus diperkuat. Zurich Family Gen Assurance, misalnya, menjanjikan perlindungan seluruh anggota keluarga dalam satu polis, sekaligus menyiapkan fondasi keuangan yang kuat bagi generasi berikutnya.

Judul	Pentingnya Strategi Komunikasi Efektif Untuk Bangun Kepercayaan Publik
Nama Media	beritaja.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritaja.com/pentingnya-strategi-komunikasi-efektif-untuk-bangun-kepercayaan-publik-beritaja-283054.html
Tanggal Berita	2025-02-17 17:47
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re, sebagai BUMN di sektor reasuransi, menegaskan pentingnya strategi komunikasi dalam meningkatkan literasi dan kepercayaan publik terhadap industri asuransi.

Hal tersebut menjadi fokus utama dalam acara BrandTalk Indonesia Re yang digelar di Jakarta pada Selasa (12/2).

Judul	Bidik Pertumbuhan Premi 18 Persen, Begini Strategi Agresif BRI Life
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/bidik-pertumbuhan-premi-18-persen-begini-strategi-agresif-bri-life/
Tanggal Berita	2025-02-17 17:50
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul	Bank Mayapada dan Zurich Life Perpanjang Kerja Sama Bancassurance
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bank-mayapada-dan-zurich-life-perpanjang-kerja-sama-bancassurance
Tanggal Berita	2025-02-17 17:59
Sentiment	Positive



Langkah strategis diambil oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life) dan PT Bank Mayapada Internasional, Tbk. (Bank Mayapada) dalam memperpanjang kerja sama bancassurance yang sudah terjalin sejak tahun 2011. Kolaborasi ini difokuskan pada penyediaan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif demi kesejahteraan masyarakat Indonesia, menandai tahun ke-14 kemitraan mereka.

Kemitraan ini ditegaskan kembali dengan penandatanganan perpanjangan kerja sama, yang dilakukan pada 14 Februari 2025. Dalam pengumumannya, disebutkan bahwa beberapa produk unggulan akan terus diperkuat. Zurich Family Gen Assurance, misalnya, menjanjikan perlindungan seluruh anggota keluarga dalam satu polis, sekaligus menyiapkan fondasi keuangan yang kuat bagi generasi berikutnya.

Judul	Genjot Literasi Keuangan, JA SparktheDream 2025 Bidik 2 Ribu Peserta
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read558127/genjot-literasi-keuangan-ja-sparkthedream-2025-bidik-2-ribu-peserta
Tanggal Berita	2025-02-17 19:00
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali mengimplementasikan JA SparktheDream untuk tahun ketiga, memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan bagi generasi muda.

Program edukasi finansial yang berkelanjutan ini menargetkan 2.000 peserta edukasi dari siswa sekolah menengah pertama.

Sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2023, JA SparktheDream telah menjangkau lebih dari 3.700 siswa dengan dukungan ratusan sukarelawan.

Judul	Produk Asuransi Jiwa Wajib Bikin Sejahtera Masyarakat, Begini Caranya
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/7783083/produk-asuransi-jiwa-wajib-bikin-sejahtera-masyarakat-begini-caranya
Tanggal Berita	2025-02-17 19:17
Sentiment	Positive



Perlindungan atau asuransi jiwa dibutuhkan oleh masyarakat untuk meminimalisir risiko. Karena itu dibutuhkan strategi agar masyarakat bisa mendapatkan produk asuransi dengan mudah dan sesuai dengan kebutuhan mereka.

Seperti yang dilakukan Bank Mayapada dan Zurich Life yang berkomitmen untuk menyediakan produk asuransi jiwa yang inovatif dengan perlindungan hingga usia maksimal.

Judul	Kejaksaan Agung Periksa 11 Saksi Terkait Dugaan Korupsi di PT Asuransi Jiwasraya
Nama Media	teropongmalut.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.teropongmalut.com/kejaksaan-agung-periksa-11-saksi-terkait-dugaan-korupsi-di-pt-asuransi-jiwasraya/
Tanggal Berita	2025-02-17 19:28
Sentiment	Negative



Kejaksaan Agung melalui Tim Jaksa Penyidik pada Direktorat Penyidikan Jaksa Agung Muda Bidang Tindak Pidana Khusus (JAM PIDSUS) memeriksa 11 orang saksi terkait dengan perkara dugaan tindak pidana korupsi dalam pengelolaan keuangan dan dana investasi oleh PT Asuransi Jiwasraya (Persero) pada periode 2008 s.d. 2018. Pemeriksaan ini dilakukan pada Senin, 17 February 2025.

Judul	Pentingnya Gen Z Punya Asuransi
Nama Media	tempo.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://satu.tempo.co/gaya-hidup/pentingnya-gen-z-punya-asuransi-1208367
Tanggal Berita	2025-02-17 19:51
Sentiment	Positive



Beberapa orang sering mengambil premi asuransi hanya saat ia sudah berkeluarga. Padahal asuransi juga bisa memberi manfaat kepada masyarakat yang masih melajang. Menurut Head of Proposition PT Zurich Topas Life Yohan Darmawan, asuransi juga penting bagi para generasi Z (Gen Z), yang sedang meniti karier dan belum menikah.

Judul Tingkatkan Literasi Keuangan Pelajar, FWD Insurance dan PJI Lanjutkan JA SparktheDream di 2025

Nama Media jabar.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jabar.tribunnews.com/2025/02/17/tingkatkan-literasi-keuangan-pelajar-fwd-insurance-dan-pji-lanjutkan-ja-sparkthedream-di-2025>

Tanggal Berita 2025-02-17 20:14

Sentiment Positive



PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") kembali berkolaborasi dengan Prestasi Junior Indonesia ("PJI") untuk melanjutkan inisiatif JA SparktheDream pada tahun 2025. Program ini bertujuan untuk memperkuat literasi keuangan di kalangan pelajar dan menargetkan 2.000 siswa sekolah menengah pertama (SMP) di seluruh Indonesia.

Judul	Kejaksaan Agung Memeriksa 11 Orang Saksi Terkait Perkara PT Asuransi Jiwasraya
Nama Media	mediasaksi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediasaksi.com/2025/02/kejaksaan-agung-memeriksa-11-orang.html
Tanggal Berita	2025-02-17 20:17
Sentiment	Neutral



Adapun sebelas orang saksi tersebut diperiksa terkait dengan penyidikan perkara dugaan tindak pidana korupsi pengelolaan keuangan dan dana investasi oleh PT Asuransi Jiwasraya (Persero) pada perusahaan periode 2008 s.d. 2018 atas nama Tersangka IR.

Judul	Kejar Pertumbuhan Premi 18 Persen, Begini Strategi BRI Life di 2025
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/banking/kejar-pertumbuhan-premi-18-persen-begini-strategi-bri-life-di-2025
Tanggal Berita	2025-02-17 20:49
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul	BRI Life Bidik Pertumbuhan Pendapatan Premi 18% di 2025
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/5925376/bri-life-bidik-pertumbuhan-pendapatan-premi-18-di-2025
Tanggal Berita	2025-02-17 20:50
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul	2025, BRI Life Agresif Penetrasi Asuransi Jiwa
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/kM6CR1D1-2025-bri-life-agresif-penetrasi-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2025-02-17 21:04
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul BRI Life Siap Genjot Pertumbuhan Premi Sebesar 18 Persen
Nama Media sindonews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1531121/178/bri-life-siap-genjot-pertumbuhan-premi-sebesar-18-persen-1739800975>
Tanggal Berita 2025-02-17 21:06
Sentiment Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul	Zurich Topas Life Perpanjang Kolaborasi dengan Bank Mayapada
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/zurich-topas-life-perpanjang-kolaborasi-dengan-bank-mayapada
Tanggal Berita	2025-02-17 21:11
Sentiment	Positive



Langkah strategis diambil oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life) dan PT Bank Mayapada Internasional, Tbk. (Bank Mayapada) dalam memperpanjang kerja sama bancassurance yang sudah terjalin sejak tahun 2011. Kolaborasi ini difokuskan pada penyediaan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif demi kesejahteraan masyarakat Indonesia, menandai tahun ke-14 kemitraan mereka.

Kemitraan ini ditegaskan kembali dengan penandatanganan perpanjangan kerja sama, yang dilakukan pada 14 Februari 2025. Dalam pengumumannya, disebutkan bahwa beberapa produk unggulan akan terus diperkuat. Zurich Family Gen Assurance, misalnya, menjanjikan perlindungan seluruh anggota keluarga dalam satu polis, sekaligus menyiapkan fondasi keuangan yang kuat bagi generasi berikutnya.

Judul	Perkuat Komitmen Literasi Keuangan bagi Generasi Muda, FWD Insurance Gelar JA SparktheDream Tahun 2025
Nama Media	koran-gala.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koran-gala.id/news/58714574299/perkuat-komitmen-literasi-keuangan-bagi-generasi-muda-fwd-insurance-gelar-ja-sparkthedream-tahun-2025
Tanggal Berita	2025-02-17 22:00
Sentiment	Positive



Memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan bagi generasi muda , PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali akan mengimplementasikan JA SparktheDream pada Tahun 2025.

Tahun ini merupakan tahun ketiga dari implementasi JA SparktheDream. Di Tahun 2025, program edukasi finansial yang berkelanjutan ini menargetkan 2.000 peserta edukasi dari siswa sekolah menengah pertama.

Judul	JA SparktheDream 2025, FWD Insurance-PJI Lanjutkan Literasi Keuangan untuk Pelajar
Nama Media	jabar.idntimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.idntimes.com/news/jabar/yogi-pasha/ja-sparkthedream-2025-fwd-insurance-pji-lanjutkan-literasi-keuangan-untuk-pelajar
Tanggal Berita	2025-02-17 22:15
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") bersama Prestasi Junior Indonesia ("PJI") kembali mengimplementasikan JA SparktheDream untuk tahun ketiga, memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan bagi generasi muda. Program edukasi finansial yang berkelanjutan ini menargetkan 2.000 peserta edukasi dari siswa sekolah menengah pertama.

Judul	FWD Insurance & PJI Perluas JA SparktheDream, Targetkan 2.000 Siswa
Nama Media	jateng.genpi.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.jpnn.com/jatim-terkini/35553/fwd-insurance-pji-perluas-ja-sparkthedream-targetkan-2000-siswa
Tanggal Berita	2025-02-17 22:22
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) mengimplementasikan JA SparktheDream untuk tahun ketiga, memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan bagi generasi muda.

Program edukasi finansial berkelanjutan itu menargetkan 2.000 peserta dari siswa sekolah menengah pertama.

Judul	BRI Life Gelar Kick Off bagi Leader Bancassurance, Komitmen Raih Target Penjualan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bri-life-gelar-kick-off-bagi-leader-bancassurance-komitmen-raih-target-penjualan
Tanggal Berita	2025-02-17 22:45
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul 2025, BRI Life Agresif Penetrasi Asuransi Jiwa
Nama Media liputanindo.id
Newstrend
Halaman/URL <https://liputanindo.id/2025-bri-life-agresif-penetrasi-asuransi-jiwa/>
Tanggal Berita 2025-02-17 22:49
Sentiment Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul	Ambisi BRI Life: Menargetkan Pertumbuhan Premi 18 Persen di Tahun 2025
Nama Media	bandung.jejakcarbon.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bandung.jejakcarbon.com/detail/173228/ambisi-bri-life-menargetkan-pertumbuhan-premi-18-persen-di-tahun-2025
Tanggal Berita	2025-02-17 23:22
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul Ambisi BRI Life: Menargetkan Pertumbuhan Premi 18 Persen di Tahun 2025

Nama Media batam.jejakcarbon.com

Newstrend

Halaman/URL <https://batam.jejakcarbon.com/detail/173128/ambisi-bri-life-menargetkan-pertumbuhan-premi-18-persen-di-tahun-2025>

Tanggal Berita 2025-02-17 23:22

Sentiment Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul	Ambisi BRI Life: Menargetkan Pertumbuhan Premi 18 Persen di Tahun 2025
Nama Media	surabaya.teropongbisnis.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabaya.teropongbisnis.id/detail/188189/ambisi-bri-life-menargetkan-pertumbuhan-premi-18-persen-di-tahun-2025
Tanggal Berita	2025-02-17 23:22
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul Ambisi BRI Life: Menargetkan Pertumbuhan Premi 18 Persen di Tahun 2025

Nama Media bandung.navigasi.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://bandung.navigasi.co.id/detail/360922/ambisi-bri-life-menargetkan-pertumbuhan-premi-18-persen-di-tahun-2025>

Tanggal Berita 2025-02-17 23:22

Sentiment Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul	Ambisi BRI Life: Menargetkan Pertumbuhan Premi 18 Persen di Tahun 2025
Nama Media	teropongbisnis.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://teropongbisnis.id/detail/96455/ambisi-bri-life-menargetkan-pertumbuhan-premi-18-persen-di-tahun-2025
Tanggal Berita	2025-02-17 23:22
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul	Kejagung Periksa 11 Orang Terkait Perkara Korupsi PT Asuransi Jiwasraya
Nama Media	jnnnews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jnnnews.co.id/kejagung-periksa-11-orang-terkait-perkara-korupsi-pt-asuransi-jiwasraya/
Tanggal Berita	2025-02-17 23:35
Sentiment	Negative



Kejaksaan Agung (Kejagung) melalui Tim Jaksa Penyidik pada Direktorat Penyidikan Jaksa Agung Muda Bidang Tindak Pidana Khusus (JAM PIDSUS) memeriksa 11 (sebelas) orang saksi, terkait dengan perkara dugaan tindak pidana korupsi dalam pengelolaan keuangan dan dana investasi oleh PT Asuransi Jiwasraya (Persero) pada perusahaan periode 2008 sampai dengan 2018.

Demikian disampaikan oleh Kepala Pusat Penerangan Hukum (Kapuspenkum) Kejagung RI, Dr. Harli Siregar, S.H, M.Hum melalui keterangan persnya yang diterima media Jnnnews pada Senin (17/2/2025).

Judul	Bank Mayapada Perpanjang Kerja Sama Bancassurance dengan Zurich Life
Nama Media	metapos.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metapos.id/bank-mayapada-perpanjang-kerja-sama-bancassurance-dengan-zurich-life/
Tanggal Berita	2025-02-18 00:00
Sentiment	Positive



Langkah strategis diambil oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life) dan PT Bank Mayapada Internasional, Tbk. (Bank Mayapada) dalam memperpanjang kerja sama bancassurance yang sudah terjalin sejak tahun 2011. Kolaborasi ini difokuskan pada penyediaan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif demi kesejahteraan masyarakat Indonesia, menandai tahun ke-14 kemitraan mereka.

Kemitraan ini ditegaskan kembali dengan penandatanganan perpanjangan kerja sama, yang dilakukan pada 14 Februari 2025. Dalam pengumumannya, disebutkan bahwa beberapa produk unggulan akan terus diperkuat. Zurich Family Gen Assurance, misalnya, menjanjikan perlindungan seluruh anggota keluarga dalam satu polis, sekaligus menyiapkan fondasi keuangan yang kuat bagi generasi berikutnya.

Judul	BRI Life Targetkan Pertumbuhan Premi 18 Persen pada 2025 Strategi Agresif Siap Dijalankan
Nama Media	makassar.teropongbisnis.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://makassar.teropongbisnis.id/detail/188216/bri-life-targetkan-pertumbuhan-premi-18-persen-pada-2025-strategi-agresif-siap-dijalankan
Tanggal Berita	2025-02-18 00:00
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul	BRI Life Targetkan Pertumbuhan Premi 18 Persen pada 2025 Strategi Agresif Siap Dijalankan
Nama Media	medan.teropongbisnis.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://medan.teropongbisnis.id/detail/188216/bri-life-targetkan-pertumbuhan-premi-18-persen-pada-2025-strategi-agresif-siap-dijalankan
Tanggal Berita	2025-02-18 00:00
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul	BRI Life Targetkan Pertumbuhan Premi 18 Persen pada 2025 Strategi Agresif Siap Dijalankan
Nama Media	jakarta.teropongbisnis.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakarta.teropongbisnis.id/detail/188118/bri-life-targetkan-pertumbuhan-premi-18-persen-pada-2025-strategi-agresif-siap-dijalankan
Tanggal Berita	2025-02-18 00:00
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul	Bank Mayapada dan Zurich Life Perpanjang Kerjasama Bancassurance
Nama Media	markettrack.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://markettrack.id/bank-mayapada-dan-zurich-life-perpanjang-kerjasama-bancassurance/
Tanggal Berita	2025-02-18 01:04
Sentiment	Positive



Langkah strategis diambil oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life) dan PT Bank Mayapada Internasional, Tbk. (Bank Mayapada) dalam memperpanjang kerja sama bancassurance yang sudah terjalin sejak tahun 2011. Kolaborasi ini difokuskan pada penyediaan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif demi kesejahteraan masyarakat Indonesia, menandai tahun ke-14 kemitraan mereka.

Kemitraan ini ditegaskan kembali dengan penandatanganan perpanjangan kerja sama, yang dilakukan pada 14 Februari 2025. Dalam pengumumannya, disebutkan bahwa beberapa produk unggulan akan terus diperkuat. Zurich Family Gen Assurance, misalnya, menjanjikan perlindungan seluruh anggota keluarga dalam satu polis, sekaligus menyiapkan fondasi keuangan yang kuat bagi generasi berikutnya.

Judul	BRI Life Targetkan Pertumbuhan Premi 18 Persen pada 2025 Strategi Agresif Siap Dijalankan
Nama Media	surabaya.teropongbisnis.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabaya.teropongbisnis.id/detail/188217/bri-life-targetkan-pertumbuhan-premi-18-persen-pada-2025-strategi-agresif-siap-dijalankan
Tanggal Berita	2025-02-18 01:44
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul	BRI Life Targetkan Pertumbuhan Premi 18 Persen pada 2025 Strategi Agresif Siap Dijalankan
Nama Media	teropongbisnis.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://teropongbisnis.id/detail/96483/bri-life-targetkan-pertumbuhan-premi-18-persen-pada-2025-strategi-agresif-siap-dijalankan
Tanggal Berita	2025-02-18 01:44
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul	Ambisi BRI Life: Menargetkan Pertumbuhan Premi 18 Persen di Tahun 2025
Nama Media	batam.navigasi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://batam.navigasi.co.id/detail/360798/ambisi-bri-life-menargetkan-pertumbuhan-premi-18-persen-di-tahun-2025
Tanggal Berita	2025-02-18 01:51
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul	Perkuat Target dan Strategi, BRI Life Gelar Sales Kick-Off 2025
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/perkuat-target-dan-strategi-bri-life-gelar-sales-kick-off-2025
Tanggal Berita	2025-02-18 03:11
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul	AGO names budget director general suspect in Jiwasraya scandal
Nama Media	Jakarta Post
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-02-18 04:19
Sentiment	Neutral

AGO names budget director general suspect in Jiwasraya scandal

Despite its scheduled dissolution in 2025, new revelations have emerged regarding the massive graft case at state-owned insurer PT Jiwasraya. The case, which led to state losses of Rp 16.8 trillion (US\$1.06 billion), is among the largest financial scandals in Indonesia's history. The Attorney General's Office (AGO) recently named Isa Rachmatartawata, the Finance Ministry's budget director general, as a suspect in the case. According to the AGO, Isa allegedly played a key role in approving Jiwasraya's ill-fated IS Saving Plan in 2009 despite knowing that the company was already financially insolvent at the time.

The AGO's director of investigation and special crimes Abdul Qader emphasized that Isa should have been well aware of Jiwasraya's dire financial situation given his position at the time as the former head of the Insurance Bureau at the Capital Market and Financial Institutions Supervisory Agency (Bapepam-LK). Investigators reviewed reports from Bapepam and found evidence that, as of Dec 31, 2008, Jiwasraya had a significant shortfall in its reserved funding for policyholder liabilities, totaling approximately Rp 5.7 trillion.

Under normal circumstances, a

company with such a substantial funding gap should not have been permitted to introduce a new insurance product.

However, the IS Saving Plan was approved despite clear red flags. Not only was Jiwasraya in financial distress, but the product itself was inherently problematic. The IS Saving Plan was an investment-linked insurance product that promised unusually high returns, with interest rates ranging between 9 and 15 percent. These figures were significantly higher than Bank Indonesia's benchmark rates at the time, which were only between 7.5 and 8.75 percent.

The risks associated with the IS Saving Plan became evident over time. By 2018, Jiwasraya had accumulated a massive financial burden, ultimately defaulting on Rp 802 billion worth of matured policies. The product, which began sales in 2012, had an average maturity period of just five years, making it a short-term investment despite its high promised returns.

Its structure relied on Jiwasraya reinvesting funds collected from policyholders in order to generate enough income to meet present obligations.

However, due to the short maturity period and the exorbitant interest rates, Jiwasraya was never in a position to sustainably

Analysis

By Tenggara Strategies

Jakarta

fulfill these commitments.

Additionally, the IS Saving Plan included a feature that allowed policyholders to withdraw their funds before maturity, further straining Jiwasraya's liquidity. This created a precarious financial cycle where the company continuously needed new premium payments to cover prior obligations, an unsustainable practice that eventually collapsed under its own weight.

According to details from the AGO's investigation, the IS Saving Plan was developed and implemented under the leadership of Jiwasraya's former top executives, including former president-director Hendrisman Rahoni, former finance director Hari Prasetyo, and former investment and finance division head Sudharmawan. All three have since been convicted for their roles in the scandal.

Between 2014 and 2017, the IS Saving Plan attracted approximately Rp 475 billion in premiums. However, instead of being managed responsibly, these funds were funneled into risky investments under the direction of the

aforementioned executives. A significant portion of the funds was invested in stocks such as HBR, SUDU, TJAM, LQ45, NYX, SBRG, BBR and PPSC, many of which were underperforming. This mismanagement led to mounting losses, further exacerbating Jiwasraya's already fragile financial state.

As of the end of 2024, Jiwasraya had managed to pay only Rp 152 billion toward its liabilities for securities, while its total payment obligations amounted to Rp 586 billion. With its complete dissolution looming in 2025, the company faces major challenges in meeting these obligations.

Since most of Jiwasraya's assets are currently frozen and it can no longer operate as a functioning insurance provider, its ability to generate revenue through normal business activities has been entirely cut off, severely limiting its options for covering outstanding liabilities.

Looking ahead, Jiwasraya is expected to liquidate assets from its employer pension fund (DPPK) to help settle its remaining debts. Reports indicate that the company has approximately Rp 154.5 billion in DPPK assets, including Rp 149.1 billion in net liquid assets. This liquidation may provide some relief, but it is still uncertain whether it will be enough to fully cover the company's obligations.

Additionally, another potential source of funds lies in the seized assets from the Jiwasraya fraud case. If ongoing legal proceedings result in a favorable outcome, these assets, estimated to be worth up to Rp 257 billion, could be used to further reduce the company's outstanding liabilities.

What we've heard

Several government sources indicate that the designation of Isa as a suspect in the Jiwasraya corruption case is closely tied to political maneuvering ahead of the launch of the JPH Nusantara investment agency. One source claimed that State-Owned Enterprises (SOEs) Minister Erick Thohir was allegedly "locking in" President Prabowo Subianto using the Jiwasraya case in return related to the establishment of Barasatara.

At the time the Jiwasraya corruption occurred, the Financial Services Authority (OJK) was led by Muliaman Hadiri, who is now rumored to be the front-runner for the head of BPH Nusantara. Meanwhile, Isa is considered merely an intermediate target before the AGO goes after Muliaman. This is why Rona Roslan's name has emerged as a potential replacement for Muliaman.

Another source stated that Isa was indicted due to his role as

head of the Insurance Bureau at Bapepam-LK from 2006 to 2012. During his tenure, he approved the creation of the saving plan product. However, the core issue at Jiwasraya was the investment placements, where the company sought high returns to cover the high interest rates of the saving plans they sold.

According to a different source, Isa was "taken down" because he was seen as obstructing Prabowo's budget-cutting mission. Prabowo requested a budget cut of around Rp 300 trillion, but Isa's team only identified Rp 120 trillion. As a result, State Secretary Prasetyo Hadi took over and secured the full Rp 300 trillion.

"This budget-cutting scenario was orchestrated by the State Secretary," the source said.

Meanwhile, the Finance Ministry only provided the data. Later, significant confusion emerged regarding the presidential instruction (Inpres) on budget cuts, with the State Secretary being blamed as the main source. Isa ultimately became the scapegoat.

Discussions in the House of Representatives were temporarily delayed after Deputy House Speaker Saifuddin Zuhari sent a letter to the leadership requesting that budget cuts not be discussed for the time being.

Despite its scheduled dissolution in 2025, new revelations have emerged regarding the massive graft case at state-owned insurer PT Jiwasraya. The case, which led to state losses of Rp 16.8 trillion (US\$1.06 billion), is among the largest financial scandals in Indonesia's history. The Attorney General's Office (AGO) recently named Isa Rachmatartawata, the Finance Ministry's budget director general, as a suspect in the case. According to the AGO, Isa allegedly played a key role in approving Jiwasraya's ill-fated IS Saving Plan in 2009 despite knowing that the company was already financially insolvent at the time.

Judul	Manulife Berikan Strategi Atur Uang biar Punya Tameng Keuangan yang Mantap
Nama Media	bantenday.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bantenday.co.id/manulife-berikan-strategi-atur-uang-biar-punya-tameng-keuangan-yang-mantap/
Tanggal Berita	2025-02-18 05:59
Sentiment	Positive

Dalam dunia keuangan, memiliki strategi yang tepat sangat penting untuk mencapai kesejahteraan. Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) menekankan pentingnya tiga tameng utama dalam perencanaan keuangan, yaitu asuransi jiwa, asuransi kesehatan, dan dana darurat. Dalam artikel ini, kita akan membahas lebih dalam mengenai ketiga tameng tersebut serta bagaimana cara mengelola keuangan dengan bijak.

Judul	Ini 7 Peran Penting Asuransi dalam Kehidupan
Nama Media	momsmoney.kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/ini-7-peran-penting-asuransi-dalam-kehidupan-1
Tanggal Berita	2025-02-18 06:05
Sentiment	Positive

Berikut ini peran penting asuransi dalam kehidupan Anda.

Moms, pernahkah terpikir bagaimana jika tiba-tiba terjadi hal tak terduga yang mengganggu keuangan keluarga?

Asuransi hadir sebagai solusi untuk melindungi finansial dari berbagai risiko yang mungkin terjadi di masa depan.

Judul	Kejaksaan Agung Periksa 11 Saksi Terkait Dugaan Korupsi Jiwasraya
Nama Media	siber24jam.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://siber24jam.com/2025/02/18/kejaksaan-agung-periksa-11-saksi-terkait-dugaan-korupsi-jiwasraya/
Tanggal Berita	2025-02-18 06:32
Sentiment	Positive



Kejaksaan Agung terus mendalami kasus dugaan korupsi dalam pengelolaan keuangan dan dana investasi PT Asuransi Jiwasraya (Persero) periode 2008-2018. Hari ini, Tim Jaksa Penyidik pada Direktorat Penyidikan Jaksa Agung Muda Bidang Tindak Pidana Khusus (JAM PIDSUS) memeriksa 11 orang saksi untuk memperkuat pembuktian dan melengkapi pemberkasan terhadap tersangka IR.

Judul Selamat Datang Rezim IFRS 17
Nama Media Media Asuransi
Newstrend
Halaman/URL Pg3
Tanggal Berita 2025-02-18 06:37
Sentiment Positive



Industri asuransi dan reasuransi Indonesia akhirnya I mengimplementasikan standar akuntansi global baru International Financial Reporting Standards (IFRS) 17 secara resmi per 1 Januari 2025. Standar akuntansi baru yang diterbitkan oleh International Accounting Standards Board (IASB) ini menggantikan standar akuntansi lama yaitu IFRS 4. IFRS 17 ini dirancang untuk memberi gambaran tentang kontrak asuransi dan kinerja keuangan perusahaan asuransi secara lebih transparan dan komprehensif.

Judul	Meylindawati Pengelolaan Risiko Jadi Lebih Baik
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg24
Tanggal Berita	2025-02-18 06:48
Sentiment	Positive

Meylindawati Pengelolaan Risiko Jadi Lebih Baik



Director & Chief Financial Officer PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) Meylindawati mengatakan bahwa IFRS 17 atau PSAK 117, secara global sebenarnya sudah diimplementasikan pihaknya sejak 1 Januari 2023. Namun mulai diterapkan untuk laporan keuangan asuransi di Indonesia mulai 1 Januari 2025.

Dia jelaskan bahwa tujuan implementasi IFRS 17 ialah meningkatkan transparansi, konsistensi, serta komparabilitas laporan keuangan oleh perusahaan asuransi. Peningkatan transparansi memungkinkan para investor memiliki pemahaman yang lebih jelas akan kinerja keuangan perusahaan serta profitabilitas suatu produk asuransi.

"Investor pun dapat membandingkan satu perusahaan asuransi dengan yang lainnya secara lebih konsisten, baik di tingkat lokal maupun internasional," katanya kepada *Media Asuransi*.

Manajemen perusahaan asuransi juga diuntungkan dengan implementasi IFRS 17 berkat data keuangan yang lebih akurat dan terperinci dalam pengambilan keputusan strategis dan pengukuran kinerja yang lebih realistis, serta perencanaan produk lebih tepat sasaran berdasarkan kebutuhan pasar.

Nasabah pun dapat menaruh kepercayaannya kepada perusahaan, karena IFRS 17 mendukung pengelolaan risiko dan profitabilitas yang lebih baik. "Pada intinya, implementasi IFRS 17 akan menguntungkan semua pihak, karena stabilitas finansial dan pengelolaan risiko perusahaan yang lebih baik tentunya akan menciptakan ekosistem bisnis yang sehat dan berkelanjutan," jelasnya.

Diakuiinya, ada beberapa tantangan yang dihadapi dalam implementasi IFRS 17, terutama berupa kompleksitas teknis dan investasi yang signifikan dalam infrastruktur serta pelatihan karyawan. "Kami bekerja sama dengan konsultan ahli, mengembangkan sistem teknologi informasi," tuturnya.

Dia tambahkan dalam persiapan implementasi IFRS 17, perusahaan asuransi perlu melakukan investasi lebih dalam tiga hal, yaitu sistem teknologi informasi, sumber daya manusia, dan jasa konsultan.

IFRS 17 memperkenalkan pendekatan pencatatan kontrak asuransi yang lebih rinci dan konsisten, termasuk penilaian risiko, estimasi arus kas masa depan, dan pemisahan komponen keuangan dari kontrak asuransi. Dibandingkan dengan PSAK 62, sistem ini memberikan transparansi yang lebih tinggi terhadap kinerja keuangan dan penilaian risiko. ■ *S. Edi Santosa*

Director & Chief Financial Officer PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) Meylindawati mengatakan bahwa IFRS 17 atau PSAK 117, secara global sebenarnya sudah diimplementasikan pihaknya sejak 1 Januari 2023. Namun mulai diterapkan untuk laporan keuangan asuransi di Indonesia mulai 1 Januari 2025.

Judul	Implementasi IFRS 17 Beri Dampak Positif
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg24
Tanggal Berita	2025-02-18 06:48
Sentiment	Positive



Direktur Keuangan PT Great Eastern Life Indonesia Hana menyampaikan bahwa secara umum, implementasi IFRS 17 di industri asuransi Indonesia adalah untuk meningkatkan transparansi dan keterbandingan laporan keuangan perusahaan asuransi.

Menurutnya, hal ini selanjutnya akan membantu pengguna laporan keuangan untuk dapat memahami posisi keuangan dan kinerja perusahaan asuransi dengan lebih baik. Bagi perusahaan asuransi, perubahan ini merupakan kesempatan yang tepat untuk terus berinovasi dan peningkatan bisnis berkesinambungan dengan menggunakan pengukuran yang transparan dan dapat dipahami.

Judul	Liarny Penerapan IFRS 17 Lebih Kompleks
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg24
Tanggal Berita	2025-02-18 06:48
Sentiment	Positive



Penerapan IFRS 17 Lebih Kompleks irektur Utama PT Asuransi Jiwa Starinvestama Liarny mengatakan bahwa implementasi IFRS 17 merupakan langkah positif untuk meningkatkan transparansi, konsistensi, dan komparabilitas laporan keuangan perusahaan asuransi secara global.

"Di perusahaan kami, penerapan ini dilihat sebagai peluang untuk memperkuat fondasi tata kelola keuangan, meskipun di sisi lain membutuhkan adaptasi dalam proses, sistem, dan sumber daya manusia," jelasnya kepada Media Asuransi.

Judul	Ibnu Hasyim Akan Tingkatkan Kinerja dan Kepercayaan Stakeholder
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg24
Tanggal Berita	2025-02-18 06:49
Sentiment	Positive

Ibnu Hasyim Akan Tingkatkan Kinerja dan Kepercayaan Stakeholder



Direktur Utama PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) Ibnu Hasyim mengungkapkan kesiapan perusahaan dalam mengimplementasikan IFRS 17. Langkah ini dilakukan untuk meningkatkan transparansi, konsistensi, dan komparabilitas laporan keuangan perusahaan asuransi.

"Kami telah mempersiapkan implementasi IFRS 17 sejak tahun 2023, termasuk pemilihan vendor untuk IFRS engine, pelatihan tim teknis, serta kesiapan sistem informasi technology, sistem akuntansi, perangkat aktuarial, hingga core system yang ada di perusahaan. Persiapan ini termasuk pembuatan GAP Analisis dan Technical Position Paper yang diharapkan akan siap untuk implementasi secara penuh di 2025 ini," jelas Ibnu Hasyim kepada Media Asuransi.

Di samping itu, Ibnu Hasyim mengungkapkan bahwa penerapan IFRS 17 membutuhkan investasi besar. Dana tersebut dialokasikan perusahaan untuk pembelian sistem IFRS Engine, pengembangan sistem inti, dan pelatihan sumber daya manusia. "Selain itu, biaya juga diperlukan untuk konsultasi eksternal dan penyimpanan data yang lebih besar dibandingkan IFRS 4," tuturnya.

Ibnu menegaskan, perubahan pengakuan pendapatan dari basis tunai ke basis jasa asuransi akan berdampak pada laporan laba rugi perusahaan. "Langkah mitigasi yang kami lakukan adalah pengukuran liabilitas yang lebih akurat, pengembangan produk strategis, dan memastikan tidak ada kontrak yang merugi," tambahnya.

Dengan transparansi dan komparabilitas yang lebih baik, implementasi IFRS 17 diharapkan dapat meningkatkan daya saing Taspen Life. Dia menyebutkan bahwa standar akuntansi yang seragam ini akan memberikan kepercayaan lebih tinggi dari nasabah dan mendorong loyalitas mereka. Selain itu, perubahan proses bisnis juga diyakini akan mendukung efisiensi dan layanan perusahaan.

Meski demikian, Ibnu mengakui terdapat kendala, terutama terkait laporan keuangan berdasarkan IFRS 17 oleh Ditjen Pajak. Saat ini, perusahaan harus membuat dua format laporan keuangan yang berbeda, yaitu berdasarkan IFRS 17 dan standar akuntansi lama. "Kami berharap sinkronisasi pelaporan dapat segera dilakukan melalui keterlibatan OJK, asosiasi, dan Ditjen Pajak, dan lainnya," ujarnya.

Dengan berbagai keuntungan yang dihadirkan, implementasi IFRS 17 tersebut diharapkan tidak hanya bermanfaat bagi manajemen, investor dan nasabah yang akan mendapat gambaran lebih jelas tentang kondisi perusahaan. ■ Muh Fajrul Falah

Direktur Utama PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) Ibnu Hasyim mengungkapkan kesiapan perusahaan dalam mengimplementasikan IFRS 17. Langkah ini dilakukan untuk meningkatkan transparansi, konsistensi, dan komparabilitas laporan keuangan perusahaan asuransi.

"Kami telah mempersiapkan implementasi IFRS 17 sejak tahun 2023, termasuk " pemilihan vendor untuk IFRS engine, pelatihan tim teknis, serta kesiapan sistem information technology, sistem akuntansi, perangkat aktuarial, hingga core system yang ada di perusahaan. Persiapan ini termasuk pembuatan GAP Analisis dan Technical Position Paper yang diharapkan akan siap untuk implementasi secara penuh di 2025 ini," jelas Ibnu Hasyim kepada Media Asuransi.

Judul	Henry Then Tidak Ada Opsi Lain Karena Wajib
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg25
Tanggal Berita	2025-02-18 06:50
Sentiment	Positive

Henry Then Tidak Ada Opsi Lain Karena Wajib



IFRS 17 adalah standar akuntansi internasional untuk kontrak asuransi yang telah diadopsi oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan (DSAK) Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) untuk diberlakukan di Indonesia dengan nama PSAK 117.

"Seluruh perusahaan asuransi di Indonesia, yang menerbitkan laporan keuangan dan wajib diaudit, diwajibkan mengikuti standar akuntansi tersebut dalam penyusunan laporan keuangannya," kata CFO PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life), Henry Then, kepada *Media Asuransi*.

Henry membenarkan biaya untuk persiapan dan implementasi IFRS 17 yang dapat mencapai miliaran rupiah. Dia menyebutkan karena biayanya untuk layanan tenaga profesional online seperti "itu tergantung skala dan kompleksitas bisnis perusahaan asuransi yang bersangkutan," ujarnya.

Menurutnya, biaya biaya tersebut biasanya meliputi biaya internal untuk sistem baru (CSM *engine*), biaya internal dalam pengembangan atau modifikasi sistem akuntansi, akuntansi dan *core system* yang sudah ada, dan biaya eksternal untuk konsultan profesional selubung dengan implementasi tersebut.

Di sisi lain, Henry mengatakan bahwa implementasi IFRS 17 akan berdampak mengurangi kinerja pendapatan dan laba laba perusahaan, karena memang ada perubahan standar untuk pengukuran dan pengukuran aset liabilitas, biaya dan pengukuran. Tapi itu, yang berbeda. Oleh karena itu menurutnya wajar jika akan ada perbedaan sehingga terjadi koreksi.

Namun mengingat kontrak asuransi adalah kontrak jangka panjang, sebenarnya perbedaan dan koreksi tersebut hanya bersifat perbedaan waktu atau *timing difference*. Karena total pendapatan dan laba selama keseluruhan periode kontrak asuransi adalah tetap.

Oleh karena itu, menurutnya, Ciputra Life tidak menyangkal langkah bisnis akan memahami dan mengimplementasikan dengan jalan atau pendekatan, persiapan dan dampak koreksi koreksi pada *profitability*.

Henry juga mengatakan bahwa hal yang dari kedua yang ada, pihaknya tidak memiliki opsi lain karena IFRS 17 wajib diimplementasikan. Pelaku industri mau tidak mau harus mengimprovisasi yang terkait dan mengarahkan sumber daya yang ada untuk mengadaptasi diri mengimplementasikannya.

Sementara itu mengenai ada informasi bahwa Dijen Pajak belum mengizinkan perusahaan keuangan melakukan IFRS 17, Henry mengatakan bahwa industri asuransi sangat mendukung keputusan itu juga termasuk IFRS 17 yang sangat diakui oleh Dijen Pajak. ■ *Wahyu Widiastuti*

IFRS 17 adalah standar akuntansi internasional untuk kontrak asuransi yang telah diadopsi oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan (DSAK) Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) untuk diberlakukan di Indonesia dengan nama PSAK 117.

"Seluruh perusahaan asuransi di Indonesia, yang menerbitkan laporan keuangan dan wajib diaudit, diwajibkan mengikuti standar --- akuntansi tersebut dalam penyusunan laporan keuangannya," kata CFO PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life), Henry Then, kepada Media Asuransi.

Judul	Joko Suwaryo Tantangan Standar Baru
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg25
Tanggal Berita	2025-02-18 06:50
Sentiment	Positive

Joko Suwaryo Tantangan Standar Baru



Industri perasuransian di Indonesia sedang menghadapi tantangan besar dengan implementasi standar akuntansi baru, yakni PSAK 117 atau IFRS 17 yang merupakan laporan keuangan berstandar internasional yang telah berlaku pada 1 Januari 2025. Standar ini tidak hanya berdampak pada cara pelaporan keuangan, tapi juga membawa perubahan signifikan pada ekuitas dan pendapatan perusahaan asuransi.

Menurut Appointed Actuary PertaLife Insurance, Joko Suwaryo, implementasi IFRS 17 ini bertujuan menghadirkan laporan keuangan yang lebih transparan dan akuntabel. Selain itu, memberikan kejelasan kepada para pemangku kepentingan seperti investor, regulator, dan klien.

Penerapan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 117 Kontrak Asuransi, membuat perusahaan asuransi lebih akuntabel dalam pengelolaan dan pelaporan keuangannya," katanya di sela acara *Media Gathering* PertaLife Insurance, di Bogor, 24 Januari 2025.

Dia mengatakan bahwa perubahan di industri asuransi ini akan mengharuskan perusahaan asuransi untuk membagi pengakuan pendapatan premi dalam periode yang lebih panjang, sesuai dengan masa pertanggungan. Hal ini dapat mengakibatkan perubahan nilai laba rugi dalam laporan keuangan, terutama untuk perusahaan asuransi jiwa.

"Sebelumnya, pendapatan premi langsung diakui di muka, namun kini akan diakui bertahap selama periode pertanggungan. Perubahan ini akan berdampak pada ekuitas, laba rugi, dan pendapatan perusahaan," jelas Joko.

Namun Joko melihat hal positif dari penerapan IFRS 17 karena dapat membantu perusahaan asuransi menyusun laporan keuangan yang transparan dan akurat, yang akan membuat nasabah lebih percaya kepada perusahaan. Mereka akan merasa aman karena perusahaan memperbaiki kinerjanya dengan menghentikan produk yang tidak *perform*.

Dampak positif dari penerapan PSAK 117 ini sangat signifikan. Transparansi laporan keuangan menjadi meningkat, sehingga memberikan gambaran yang jelas bagi para pemangku kepentingan.

Menurut Joko, semua itu untuk menjadikan industri asuransi akan lebih baik ke depannya. Kestabilan ini akan berjalan secara alamiah dan kita jalani saja dengan baik. "Dengan penerapan PSAK 117 maka laporan keuangan akan lebih transparan yang akhirnya akan meningkatkan kepercayaan publik dan kinerja industri asuransi menjadi semakin baik," jelas Joko. ■ Benjamin D. Hana

Industri perasuransian di Indonesia sedang menghadapi tantangan besar dengan implementasi standar akuntansi baru, yakni PSAK 117 atau IFRS 17 yang merupakan laporan keuangan berstandar internasional yang telah berlaku pada 1 Januari 2025. Standar ini tidak hanya berdampak pada cara pelaporan keuangan, tapi juga membawa perubahan signifikan pada ekuitas dan pendapatan perusahaan asuransi.

Menurut Appointed Actuary PertaLife Insurance, Joko Suwaryo, implementasi IFRS 17 ini bertujuan menghadirkan laporan keuangan yang lebih transparan dan akuntabel. Selain itu, memberikan kejelasan kepada para pemangku kepentingan seperti investor, regulator, dan klien.

Judul	Benny Waworuntu Penerapan IFRS 17 Sangat Menantang
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg26
Tanggal Berita	2025-02-18 06:51
Sentiment	Negative

Benny Waworuntu Penerapan IFRS 17 Sangat Menantang



Direktur Utama PT Reasuransi Indonesia Utama (Indonesia Re) Benny Waworuntu mengatakan bahwa implementasi IFRS 17 sangat menantang. Walau demikian, Indonesia Re menyambut baik pemberlakuan IFRS 17, karena merupakan standar akuntansi internasional yang sudah diakui baik dari perusahaan asuransi dan reasuransi.

Benny menjelaskan bahwa sejak 4 tahun lalu, perusahaan secara bertahap mempersiapkan implementasi IFRS17, mulai dari tahapan *gap analysis*, *perancangan timeline*, *requirement phase*, *design phase*, *configuration system*, *parallel run* sampai *go live*.

IFRS 17 ini mulai diterapkan secara efektif di perusahaan asuransi dan reasuransi di Indonesia pada 1 Januari 2025. Industri perasuransian di Indonesia perlu meningkatkan diri dengan standar internasional di mana penerapan IFRS 17 menjadi salah satu caranya," ujarnya.

Benny mengatakan, persiapan ini perlu investasi cukup besar hingga miliaran rupiah. "Karena kompleksitas standar memerlukan waktu cukup panjang, persiapan sumber daya manusia (*workshop* atau *training*), penyediaan sistem, sehingga perlu penyediaan dalam *time system*, serta bantuan sebagai tenaga ahli yang membimbing proses implementasi tersebut," ujarnya.

Ia mengatakan bahwa IFRS 17 dapat meningkatkan kualitas laporan keuangan bagi perusahaan asuransi dan reasuransi, karena laporan menjadi lebih transparan. Perusahaan juga dapat melihat produk-produk mana saja yang memang memberikan dampak positif atau negatif pada laba perusahaan dan memberikan ukuran kinerja yang tepat bagi perusahaan.

Kelengkapan dalam penerapan sistem IFRS 17 adalah standar akuntansi ini adalah hal yang baru akan *implemented* di perasuransian Indonesia, sehingga masih terdapat *trial and error* dalam penerapan. Selain itu belum ada *best practices* yang sesuai situasi industri perasuransian di Indonesia dalam penerapan IFRS 17 yang bisa dijadikan contoh atau pedoman.

Salah satu cara dalam menyikapi kendala dalam penerapan IFRS adalah mempersiapkan *first loss* implementasi dari tahapan *gap analysis* sampai *go live* yang *feasible* dan terukur, dibantu oleh konsultan baik dari sisi aktuaris, akunting dan IT. "Perusahaan telah membentuk tim khusus dalam persiapan implementasi IFRS 17 dan mempersiapkan sumber daya manusia dengan *skill* yang dibutuhkan melalui *workshop* dan *training*," ujarnya.

Kemungkinan utama implementasi IFRS 17 adalah peningkatan transparansi dan laporan kualitas yang disajikan dalam laporan keuangan. ■ *Indragi Wulandari*

Penerapan IFRS 17 Sangat Menantang irektur Utama PT Reasuransi Indonesia Utama (Indonesia Re) Benny Waworuntu mengatakan bahwa implementasi IFRS 17 sangat menantang. Walau demikian, Indonesia Re menyambut baik pemberlakuan IFRS 17, karena merupakan standar akuntansi internasional yang wajib diikuti baik dari perusahaan asuransi dan reasuransi.

Benny menjelaskan bahwa sejak 4 tahun lalu, perusahaan secara bertahap mempersiapkan implementasi IFRS17, mulai dari tahapan gap analysis, perancangan timeline, requirement phase, design phase, konfigurasi system, parallel run sampai go live.

Judul	Kompleksitas Tinggi IFRS 17 Picu Biaya Besar bagi Asuransi Jiwa
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10&11&12
Tanggal Berita	2025-02-18 07:15
Sentiment	Negative



Mulai 1 Januari 2025, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah mewajibkan setiap perusahaan asuransi jiwa sudah harus mengimplementasikan sistem International Financial Reporting Standard (IFRS) 17 atau Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 117. Namun, pada kenyataannya, masih ada beberapa perusahaan yang belum dapat mengimplementasikan sistem pelaporan keuangan berstandar internasional tersebut. Mengapa?

Judul	Respons Pialang Asuransi atas IFRS 17: Kami 'Bongcos' Jika Polis Batal
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg42+
Tanggal Berita	2025-02-18 07:21
Sentiment	Negative



...diperkirakan bahwa standar IFRS 17 akan berdampak signifikan pada industri asuransi, terutama bagi perusahaan asuransi jiwa yang memiliki polis jangka panjang. Standar ini akan mengharuskan perusahaan asuransi untuk mengakui biaya asuransi yang lebih tinggi, yang dapat berdampak pada premi yang dibayarkan kepada nasabah. Selain itu, standar ini juga akan mengharuskan perusahaan asuransi untuk mengungkapkan informasi yang lebih detail mengenai biaya asuransi yang mereka bayarkan kepada nasabah. Hal ini dapat membantu nasabah untuk memahami biaya asuransi yang mereka bayarkan dengan lebih baik.

Mulai 1 Januari 2025, perusahaan asuransi di Indonesia diwajibkan mengadopsi standar akuntansi global International Financial Reporting Standards 17 (IFRS 17). Standar ini diterbitkan International Accounting Standards Board (IASB) menggantikan IFRS 4, yang telah diterapkan sejak Maret 2004.

Bagaimana dampaknya ke perusahaan pialang asuransi? Ketua Umum Asosiasi Perusahaan Pialang Asuransi dan Reasuransi Indonesia (APPARINDO), Yulius Bhayangkara, menjelaskan bahwa implementasi IFRS 17 ini secara langsung tidak terlalu berdampak pada pialang. Namun ada potensi kerugian yang dapat diderita pialang dalam situasi tertentu, terutama terkait pembatalan polis di tengah periode kontrak.

Judul	Tantangan dan Peluang Implementasi IFRS 17 di Industri Reasuransi
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg14&15
Tanggal Berita	2025-02-18 07:25
Sentiment	Positive



Penerapan International Financial Reporting Standard (IFRS) 17 menjadi salah satu langkah besar dalam transparansi dan harmonisasi pelaporan keuangan global, khususnya di sektor reasuransi. Untuk itu, kita akan melihat bagaimana kesiapan perusahaan reasuransi dalam mengadopsi standar baru ini.

Industri reasuransi di Indonesia menyambut baik implementasi IFRS 17 sejak 1 Januari 2025, terlepas dari sejumlah tantangan yang mesti diatasi. IFRS 17 diyakini merupakan langkah besar dalam harmonisasi standar akuntansi global, yang memberikan transparansi lebih baik pada laporan keuangan perusahaan reasuransi.

Judul Menilik Implementasi IFRS 17 di Negara Lain

Nama Media Media Asuransi

Newstrend

Halaman/URL Pg16

Tanggal Berita 2025-02-18 07:27

Sentiment Positive

Menilik Implementasi IFRS 17 di Negara Lain

International Financial Reporting Standards 17 (IFRS 17) membawa perubahan besar dalam pelaporan perusahaan asuransi. Standar IFRS 17 yang diterbitkan oleh International Accounting Standards Board (IASB) ini dirancang untuk memberi gambaran yang lebih transparan dan komprehensif tentang kontrak asuransi serta kinerja keuangan perusahaan asuransi.

IFRS 17 menggantikan IFRS 4, standar pelaporan yang diterbitkan sejak tahun 2004. Standar ini mengatur bagaimana perusahaan asuransi melaporkan aset, liabilitas, pendapatan, dan biaya mereka. Perubahan utama dalam IFRS 17 meliputi: pengakuan aset keuangan yang lebih akurat, pengakuan liabilitas yang lebih akurat, pengakuan pendapatan yang lebih akurat, dan pengakuan biaya yang lebih akurat.

Perubahan ini akan berdampak signifikan pada laporan keuangan perusahaan asuransi. Perusahaan asuransi akan perlu menyesuaikan sistem akuntansi mereka untuk memastikan kepatuhan dengan standar baru. Selain itu, perusahaan asuransi juga perlu meningkatkan transparansi dalam pelaporan mereka kepada investor dan regulator.

Implementasi IFRS 17 diharapkan akan meningkatkan kepercayaan investor terhadap laporan keuangan perusahaan asuransi. Dengan standar yang lebih transparan dan komprehensif, investor akan lebih mudah memahami kinerja keuangan perusahaan asuransi dan membuat keputusan investasi yang lebih tepat.



Konsep IFRS 17 akan memberikan gambaran yang lebih akurat tentang kinerja keuangan perusahaan asuransi. Standar ini akan menggantikan IFRS 4 yang telah berlaku selama bertahun-tahun. Perubahan ini akan berdampak signifikan pada laporan keuangan perusahaan asuransi. Perusahaan asuransi akan perlu menyesuaikan sistem akuntansi mereka untuk memastikan kepatuhan dengan standar baru. Selain itu, perusahaan asuransi juga perlu meningkatkan transparansi dalam pelaporan mereka kepada investor dan regulator.

Implementasi IFRS 17 diharapkan akan meningkatkan kepercayaan investor terhadap laporan keuangan perusahaan asuransi. Dengan standar yang lebih transparan dan komprehensif, investor akan lebih mudah memahami kinerja keuangan perusahaan asuransi dan membuat keputusan investasi yang lebih tepat.

International Financial Reporting Standards 17 (IFRS 17) membawa perubahan besar dalam pelaporan perusahaan asuransi. Standar IFRS 17 yang diterbitkan oleh International Accounting Standards Board (IASB) ini dirancang untuk memberi gambaran yang lebih transparan dan komprehensif tentang kontrak asuransi serta kinerja keuangan perusahaan asuransi.

IFRS 17 menggantikan IFRS 4, standar pelaporan yang diterapkan sejak Maret 2004. Setelah proses yang memakan waktu hingga 20 tahun, standar pelaporan IFRS 17 akhirnya diberlakukan pada 1 Januari 2023. Di Indonesia, kewajiban implementasi standar pelaporan keuangan terbaru ini diberlakukan mulai 1 Januari 2025.





Bank Kiala Gecar Jalin Kerja Sama Bancassurance

Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) mencatat bahwa menjelang akhir tahun 2024 dan di awal 2025, bancassurance akan diintensifkan kerja sama dengan perusahaan asuransi. Kerja sama bancassurance ini, bagi bank bermaksud untuk pertama kali memperluas produk dan layanan keuangannya, sehingga berpotensi meningkatkan omzet dan menambah layanan. Kedua, memperkuat hubungan pemasaran dari dua brand insurance.

Menurut laporan dari dua perusahaan asuransi yang telah menjalin hubungan kerja sama dengan bank Kiala Gecar, yaitu PT Asuransi Jasa Indonesia (PTAJI) dan PT Asuransi Jiwa Bina Nusantara (PTBJN), kerja sama bancassurance ini bertujuan untuk memperluas produk dan layanan keuangannya, serta meningkatkan omzet dan menambah layanan.

PTAJI dan PTBJN telah menjalin kerja sama dengan bank Kiala Gecar untuk memperluas produk dan layanan keuangannya. Kerja sama ini bertujuan untuk meningkatkan omzet dan menambah layanan.

PTAJI dan PTBJN telah menjalin kerja sama dengan bank Kiala Gecar untuk memperluas produk dan layanan keuangannya. Kerja sama ini bertujuan untuk meningkatkan omzet dan menambah layanan.

Bank Kiala Gecar telah menjalin kerja sama dengan PTAJI dan PTBJN untuk memperluas produk dan layanan keuangannya. Kerja sama ini bertujuan untuk meningkatkan omzet dan menambah layanan.

PTAJI dan PTBJN telah menjalin kerja sama dengan bank Kiala Gecar untuk memperluas produk dan layanan keuangannya. Kerja sama ini bertujuan untuk meningkatkan omzet dan menambah layanan.

Kerja sama bancassurance ini bertujuan untuk memperluas produk dan layanan keuangannya, serta meningkatkan omzet dan menambah layanan.

36 [VOLUME 45, ISSUE 2](#) | February 2023 | 40-49 | [Table of Contents](#) [SALAS, KAGANIS, & DODD](#) | [DOI: 10.1002/9781119780000.ch10](#) [SALAS](#) 37

Judul	Kompleksitas Tinggi IFRS 17 Picu Biaya Besar bagi Asuransi Jiwa
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg34&35&36
Tanggal Berita	2025-02-18 07:35
Sentiment	Positive



Starting January 1, 2025, the Financial Services Authority (OJK) has required every life insurance company to implement the International Financial Reporting Standard (IFRS) 17 system or Financial Accounting Standards Statement (PSAK) 117. However, in reality, several companies still have not been able to implement the international standard financial reporting system. Why?

Implementing IFRS 17 indeed becomes a dilemma for the life insurance industry in Indonesia. Multinational life insurance companies may not find it difficult as their parent entities support them. This is different with national insurance companies, which as a matter of fact, not all of them implement the new accounting method. Moreover, there is information circulated that there are local insurance players that could not implement IFRS 17 on time due to certain factors.

Judul	Asuransi BRI Life Gelar Sales Kick Off Bagi Leader Bancassurance Asuransi BRI Life Gelar Sales Kick Off Bagi Leader Bancassurance
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20250211/1840412/asuransi-bri-life-gelar-sales-kick-off-bagi-leader-bancassurance
Tanggal Berita	2025-02-18 07:36
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life menggelar kegiatan Sales Kick Off bagi Leader Bancassurance yang bertujuan untuk memperkuat komitmen atas pemenuhan target perusahaan di tahun 2025, serta komitmen untuk memberikan solusi perlindungan terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia.

Sales Kick-Off 2025 mengangkat tema "Stronger Colaboration for Excelent Growth" dihadiri oleh seluruh manajemen perusahaan dan Leader Bancassurance (in-Branch, Distribusi dan Alternate), dari seluruh Indonesia yang mendukung pertumbuhan perusahaan.

Judul	FWD Insurance dan PJI Lanjutkan JA SparktheDream di Tahun 2025
Nama Media	Bhirawa
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2025-02-18 07:40
Sentiment	Positive

• GALERI JAWA TIMUR •

Inisiatif Literasi Keuangan Berkelanjutan bagi Pelajar *FWD Insurance dan PJI Lanjutkan JA SparktheDream di Tahun 2025*

Memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan bagi generasi muda, PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") bersama Prestasi Junior Indonesia ("PJI") kembali mengimplementasikan JA SparktheDream untuk tahun ketiga.

Oleh
Achmad Tanjung, Kira Sutadaya

Program edukasi finansial yang berkelanjutan ini menargetkan 2 ribu peserta edukasi dari siswa sekolah menengah pertama. Sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2023, JA SparktheDream telah menjangkau lebih dari 3.700 siswa dengan dukungan ratusan sukarelawan. Tahun ini, program akan diperluas ke lebih banyak daerah, mencakup Jakarta, Tangerang Selatan, Depok, Bandung, Cimahi, Surabaya, Sidoarjo, serta daerah baru seperti Bogor, Tangerang, Bekasi dan Semarang.

"Kami percaya bahwa literasi keuangan adalah keterampilan esensial yang perlu ditanamkan sejak dini. Dengan semakin luasnya cakupan program ini, kami berharap dapat menjangkau lebih banyak siswa, membekali mereka dengan pemahaman keuangan yang lebih komprehensif, serta menanamkan budaya finansial yang sehat sejak sekolah. Kami juga melibetkan pelaksanaan program sejak awal, di mana kami melibatkan peningkatan antusiasme para siswa dalam mengikuti program ini, bahkan melalui prestasi di kompetisi tingkat Asia Pasific," terang Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance, Rudy F. Manik, Sireis (17/2).

Adapun pelaksanaan tahun ketiga ini juga menjadi bagian dari upaya dalam mendukung peningkatan literasi keuangan di Indonesia, khususnya di kalangan pelajar. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024 dari Otoritas Jasa Keuangan, indeks literasi dan inklusi keuangan pelajar adalah 56,42% dan 69%.

Angka ini masih lebih rendah dari rata-rata indeks nasional, yaitu 65,43% untuk literasi dan 75,02% untuk inklusi. "Kami tentu berupaya untuk meningkatkan pemahaman belajar yang lebih intensif dan relevan bagi siswa. Dengan adanya program ini, kami berharap para siswa tidak hanya memahami prinsip dasar keuangan, tetapi juga dapat mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari serta mampu mengembangkan solusi inovatif yang berdampak sosial," jelas Ketua Dewan Pengurus Prestasi Junior Indonesia, Pribadi Setyanita.

Selain mengajarkan konsep dasar pengelolaan keuangan, JA SparktheDream tahun ini menghadirkan materi tentang pajak. Pensiwa diperkenalkan mengenai pajak dan peran pentingnya dalam membangun negara dan masyarakat.

Tidak hanya itu, program ini juga akan menghadirkan aktivitas *bootcamp* yang dirancang untuk membekali peserta dalam mempersiapkan ide sosial mereka, yang nantinya akan dikompetisikan di akhir program. Dengan teras berinovasi dan memperluas jangkauan JA SparktheDream berkomitmen untuk membendayakan generasi muda dengan pengetahuan dan keterampilan dalam mengelola keuangan secara bijak serta berkontribusi kepada masyarakat. (riq.az)



Program edukasi finansial yang berkelanjutan ini menargetkan 2 ribu peserta edukasi dari siswa sekolah menengah pertama.

Program edukasi finansial yang berkelanjutan ini menargetkan 2 ribu peserta edukasi dari siswa sekolah menengah pertama. Sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2023, JA SparktheDream telah menjangkau lebih dari 3.700 siswa dengan dukungan ratusan sukarelawan. Tahun ini, program akan diperluas ke lebih banyak daerah, mencakup Jakarta, Tangerang Selatan, Depok, Bandung, Cimahi, Surabaya, Sidoarjo, serta daerah baru seperti Bogor, Tangerang, Bekasi dan Semarang.

Judul	Inisiasi Literasi Keuangan untuk Pelajar
Nama Media	Radar Bogor
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2025-02-18 07:51
Sentiment	Positive

Inisiasi Literasi Keuangan untuk Pelajar

BOGOR– PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali mengimplementasikan JA SparktheDream untuk tahun ketiga, memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan bagi generasi muda. Program edukasi finansial yang berkelanjutan ini menargetkan 2.000 peserta edukasi dari siswa sekolah menengah pertama.

Sejak pertama kali diluncurkan di tahun 2023, JA SparktheDream telah menjangkau lebih dari 3.700 siswa dengan dukungan ratusan sukarelawan. Tahun ini, program diperluas ke banyak daerah, mencakup Jakarta, Tangerang Selatan, Depok, Bandung, Cimahi, Surabaya, Sidoarjo, serta daerah baru seperti Bogor, Tangerang, Bekasi, dan Semarang.

Chief Human Resources & Marketing Officer FWD Insurance, Rudy F. Manik menuturkan, FWD Insurance percaya literasi keuangan adalah keterampilan esensial yang perlu ditanamkan sejak dini. Dengan semakin luasnya cakupan program, berharap dapat menjangkau lebih banyak siswa, membekali mereka dengan pemahaman keuangan yang lebih komprehensif, serta menanamkan budaya finansial yang sehat sejak sekolah. “Kami juga melihat pelaksanaan program sejak awal, di mana kami melihat peni-

ngkatan antusiasme para siswa dalam mengikuti program ini, bahkan meraih prestasi di kompetisi tingkat Asia Pasifik,” ujar Rudy.

Pelaksanaan tahun ketiga ini juga menjadi bagian upaya dalam mendukung peningkatan literasi keuangan di Indonesia, khususnya di kalangan pelajar. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024 dari Otoritas Jasa Keuangan, indeks literasi dan inklusi keuangan pelajar adalah 56,42 persen dan 69 persen. Angka ini masih lebih rendah dari rata-rata indeks nasional, yaitu 65,43 persen untuk literasi dan 75,02 persen untuk inklusi.

Ketua Dewan Pengurus Prestasi Junior Indonesia, Pribadi Setiyanto mengatakan, akan berupaya untuk menghadirkan pengalaman belajar yang lebih interaktif dan relevan bagi siswa. Dengan adanya program ini, berharap siswa tidak hanya memahami prinsip dasar keuangan, juga dapat mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari serta mampu mengembangkan solusi inovatif yang berdampak sosial.

Selain mengajarkan konsep dasar pengelolaan keuangan, JA SparktheDream tahun ini menghadirkan materi baru tentang pajak. Siswa diperkenalkan mengenai pajak dan peran pentingnya dalam membangun negara dan masyarakat. (mer/b)

PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali mengimplementasikan JA SparktheDream untuk tahun ketiga, memperkuat komitmen dalam meningkatkan literasi keuangan bagi generasi muda. Program edukasi finansial yang berkelanjutan ini menargetkan 2.000 peserta edukasi dari siswa sekolah menengah pertama.

Sejak pertamakalidiluncurkan di tahun 2023, JA SparktheDream telah menjangkau lebih dari 3.700 siswa dengan dukungan ratusan sukarelawan. Tahun ini, program diperluas ke banyak daerah, mencakup Jakarta, Tangerang Selatan, Depok, Bandung, Cimahi, Surabaya, Sidoarjo, serta daerah baru seperti Bogor, Tangerang, Bekasi, dan Semarang.

Judul	Generali Sebut Peralihan Perilaku Nasabah Jadi Tantangan Kanal Bancassurance
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/generali-sebut-peralihan-perilaku-nasabah-jadi-tantangan-kanal-bancassurance
Tanggal Berita	2025-02-18 08:02
Sentiment	Neutral



JAKARTA. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) membeberkan terdapat tantangan yang berarti dalam memperoleh premi dari kanal bancassurance.

Head of Corporate Communications Generali Indonesia Windra Krismansyah mengatakan, tantangannya adalah sudah mulai terjadinya shifting behaviour atau peralihan perilaku nasabah, yang mana nasabah bank sudah tidak lagi memerlukan datang ke kantor cabang untuk melakukan transaksi perbankan.

Judul	Premi Bancassurance Stagnan dalam 5 Tahun
Nama Media	Pas FM
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2025-02-18 08:17
Sentiment	Negative

Dalam 5 tahun terakhir premi dari kanal bancassurance stagnan, regulasi yang tidak mendukung dan penurunan minat investasi membuat segmen ini menjadi tidak banyak di lirik nasabah. Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia, Togar Pasaribu menambahkan, penjualan asuransi lewat bank asuransi sekian susah, lantaran banyak yang makin mengandalkan digital banking dan jarang datang langsung ke bank. Alhasil interaksi, penawaran bank asuransi berkurang. Menurut Togar, perusahaan asuransi perlu gelar inovasi agar relevan dan efektif. Namun Togar optimis premi dari kanal bank asuransi masih berpotensi tumbuh tahun ini.

Judul	JA SparktheDream 2025: Inisiatif Literasi Keuangan Berkelanjutan untuk Pelajar Indonesia
Nama Media	surabaya.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://suryawiki.tribunnews.com/2025/02/18/ja-sparkthedream-2025-inisiatif-literasi-keuangan-berkelanjutan-untuk-pelajar-indonesia
Tanggal Berita	2025-02-18 08:33
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali menjalankan program JA SparktheDream untuk tahun ketiga.

Inisiatif literasi keuangan ini menargetkan 2.000 siswa sekolah menengah pertama di berbagai daerah di Indonesia.

Sejak diluncurkan pada 2023, program ini telah menjangkau lebih dari 3.700 siswa dengan dukungan ratusan sukarelawan.

Judul	Bank Mayapada Perpanjang Kerja Sama Bancassurance dengan Zurich Life
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/bank-mayapada-perpanjang-kerja-sama-bancassurance-dengan-zurich-life/
Tanggal Berita	2025-02-18 08:34
Sentiment	Positive



Langkah strategis diambil oleh PT Zurich Topas Life (Zurich Life) dan PT Bank Mayapada Internasional, Tbk. (Bank Mayapada) dalam memperpanjang kerja sama bancassurance yang sudah terjalin sejak tahun 2011. Kolaborasi ini difokuskan pada penyediaan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang komprehensif demi kesejahteraan masyarakat Indonesia, menandai tahun ke-14 kemitraan mereka.

Kemitraan ini ditegaskan kembali dengan penandatanganan perpanjangan kerja sama, yang dilakukan pada 14 Februari 2025. Dalam pengumumannya, disebutkan bahwa beberapa produk unggulan akan terus diperkuat. Zurich Family Gen Assurance, misalnya, menjanjikan perlindungan seluruh anggota keluarga dalam satu polis, sekaligus menyiapkan fondasi keuangan yang kuat bagi generasi berikutnya.